

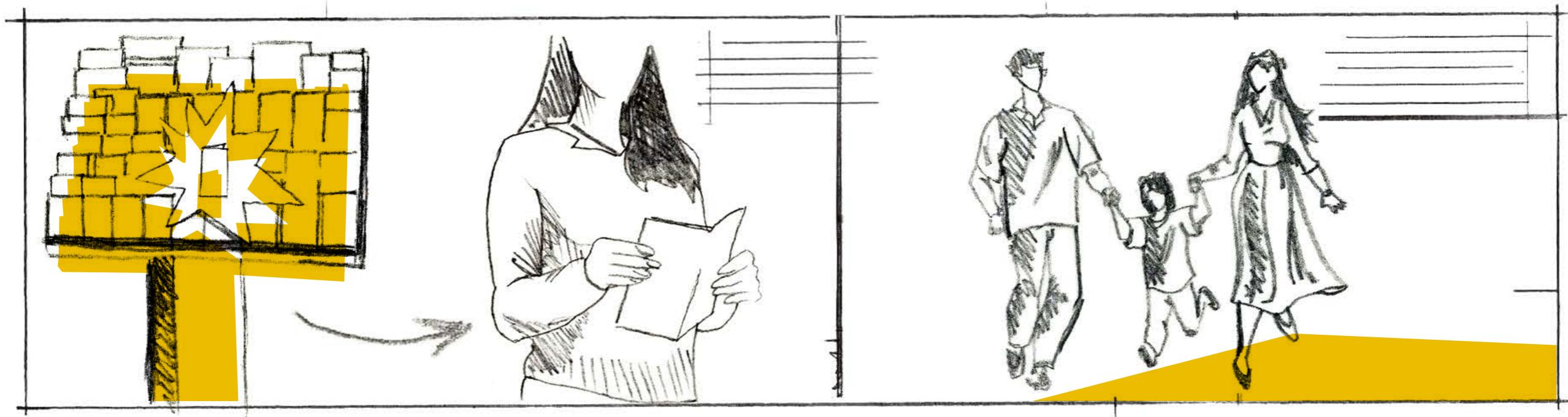
OOH



**BHS.MEDIA**  
BE EVERYWHERE



## DISTRIBUTION



la méthode  
préférée d'information

80%

4 VISITEURS  
SUR 5 PRENNENT  
DES BROCHURES  
PENDANT  
LEURS VACANCES

PLUS DE 80% DE  
LEURS ACTIVITÉS  
SONT CHOISIES  
ET RÉSERVÉES  
AU COURS  
DU SÉJOUR.

1 200 POINTS  
DE DIFFUSION

#### L'Info en take-away

**BHS.MEDIA** propose le plus grand réseau de distribution sur la Côte d'Azur et la Riviera italienne, regroupant plus de 1 200 points de diffusion.



Nous dénichons les lieux à haute fréquentation afin d'y installer un présentoir de brochures. Vos informations sont présentées au moment précis où votre public est à proximité et cherche activement sa prochaine activité de loisir ou de culture.

Les brochures déclenchent l'intention de visite et d'achat chez plus de 7 utilisateurs sur 10. Elles génèrent du trafic sur les sites web, où se concrétise l'acte d'achat.

Contrairement au flyering, la prise en main est volontaire, ce qui réduit l'impact environnemental de votre distribution et accroît l'efficacité de chaque brochure.



## IDÉE :

Notre astuce pour maximiser l'impact de votre campagne d'affichage : si vous n'avez pas de dépliants pour compléter votre offre, adaptez votre visuel d'affichage **pour en faire des cartes postales** ! Cela permettra à vos clients de conserver un souvenir de votre campagne et de la partager avec leur entourage, augmentant ainsi la portée de votre message. **Demandez conseil à nos experts pour en savoir plus...**

 EXCLUSIVITÉ

# TAKE ONE TOURISME

Plus de 10 millions de visiteurs séjournent dans notre région chaque année : faites-leur découvrir et préférer votre activité ! La diffusion de dépliants dans des présentoirs est le meilleur moyen de transmettre votre message dans des lieux stratégiques :

- En ciblant les zones géographiques et / ou les types d'établissements
- En faisant la part belle à votre créativité
- Avec une présentation soignée et qualitative
- Pour un coût-contact optimisé



Hôtels, résidences de tourisme, campings, offices de tourisme, villages-vacances, parcs de loisirs, aires d'autoroutes, gares routières ...



**400 présentoirs** en hôtels et résidences dans les Alpes-Maritimes, le Var et la Riviera italienne

**90 présentoirs** en campings dans les Alpes-Maritimes et le Var

**15 présentoirs** Tourisme + dans les aires d'autoroutes et les lieux à forte fréquentation

**75 hôtels Prestige** (dépot conciergerie)

**60 offices de tourisme** et bureaux d'information (commande en ligne)



GEN Z   MILLENIALS   GEN X   ÉTUDIANTS  
PROFESSIONNELS   FAMILLES   SENIORS  
AMATEURS DE CULTURE   TOURISTES   SPORTIFS  
DAY TRIPERS   COUPLES   JEUNES ACTIFS  
AUTOMOBILISTES

# TAKE ONE CULTURE & VIE LOCALE



## IDÉE :

Notre astuce pour maximiser l'impact de votre campagne d'affichage : si vous n'avez pas de dépliants pour compléter votre offre, adaptez votre visuel d'affichage **pour en faire des cartes postales** ! Cela permettra à vos clients de conserver un souvenir de votre campagne et de la partager avec leur entourage, augmentant ainsi la portée de votre message. **Demandez conseil à nos experts pour en savoir plus...**

Vous touchez un public local, friand d'activités culturelles et de loisirs, chez lequel la pratique du « staycation » est en développement constant.

La diffusion de dépliants dans des présentoirs est le meilleur moyen de transmettre votre message dans des lieux stratégiques :

- En ciblant les zones géographiques ou les types d'établissements
- En faisant la part belle à votre créativité
- Avec une présentation soignée et qualitative
- Pour un coût-contact optimisé



Salles de spectacles, lieux d'exposition, musées, théâtres, bibliothèques, écoles d'art, universités, grandes écoles, entreprises, coworking, résidences étudiantes, administrations, commerces... dans les Alpes-Maritimes



**100 lieux de culture** de Menton à Cannes  
**65 lieux de vie locale** de Menton à Cannes  
**200 boutiques** de centre-ville à Nice et Cannes



GEN Z MILLENIALS GEN X ÉTUDIANTS  
 PROFESSIONNELS FAMILLES SENIORS  
 AMATEURS DE CULTURE TOURISTES SPORTIFS  
 DAY TRIPERS COUPLES JEUNES ACTIFS  
 AUTOMOBILISTES





## DIFFUSIONS SUR MESURE



Vos campagnes cousues main : nous mettons notre expertise logistique à votre service pour personnaliser votre campagne en fonction de votre stratégie. Nous prenons en charge toute l'organisation de la distribution afin que vous puissiez vous concentrer sur votre cœur de métier.



Nous définissons ensemble des listes d'endroits stratégiques pour atteindre efficacement vos objectifs. Nous assurons ensuite le déploiement sur le terrain de votre campagne dans les délais convenus.



GEN Z   MILLENIALS   GEN X   ÉTUDIANTS  
PROFESSIONNELS   FAMILLES   SENIORS  
AMATEURS DE CULTURE   TOURISTES   SPORTIFS  
DAY TRIPERS   COUPLES   JEUNES ACTIFS  
AUTOMOBILISTES



**BHS.MEDIA**  
BE EVERYWHERE

ZI de la Vallière n°19  
06730 St-André de la Roche - France  
T. +33 (0)4 93 31 09 65 - [hello@bhs.media](mailto:hello@bhs.media)

[bhs.media](http://bhs.media)

[macartecotedazur.com](http://macartecotedazur.com)

[brochuresonline.fr](http://brochuresonline.fr)

[cotedazur.travel](http://cotedazur.travel)

