



OH



BHS.MEDIA
BE EVERYWHERE



SOMMAIRE

Qui sommes-nous ?	9
Les étapes de votre campagne	13
 Affichage	14
Indoor	19
Outdoor street	27
Outdoor Cube	29
 Distribution	30
Take One tourisme	35
Take One culture & vie locale	37
Diffusions sur mesure	39
 Visites Passion	40
 Digital	44
Commandes en ligne	47
E-Présentoir Explore Côte d'Azur	49
Ecrans Welcome TV	51
 Carte touristique	52
Ma Carte Côte d'Azur	57
 Nos engagements RSE	60
Ils nous font confiance	61
Bonnes pratiques	62
bhspartenaires.com	69



5 raisons pour lesquelles l'OOH est incontournable

- 1 Une visibilité maximale : aucun moyen de zapper, scroller ou bloquer votre message.
- 2 Une audience large : vous touchez le public partout où il passe, pendant ses déplacements, ses vacances, sa vie professionnelle, ses loisirs, ses achats ...
- 3 Un ciblage efficace : média de proximité par excellence, l'OOH permet toutes les segmentations.
- 4 Un impact digital important : la synergie offline – online s'effectue naturellement, grâce aux QR-Codes qui pointent vers votre site web ou vos réseaux.
- 5 Un ROI performant : plus de 96% des annonceurs OOH en 2022 se déclaraient satisfaits des résultats de leurs campagnes.

Photographies
**Erwan Fournier Le Ray, Denis Jehanno,
Sandra Mathieu, Pascal Schyns**

Design
scalp.agency

Conseiller artistique
Rafaël Giot

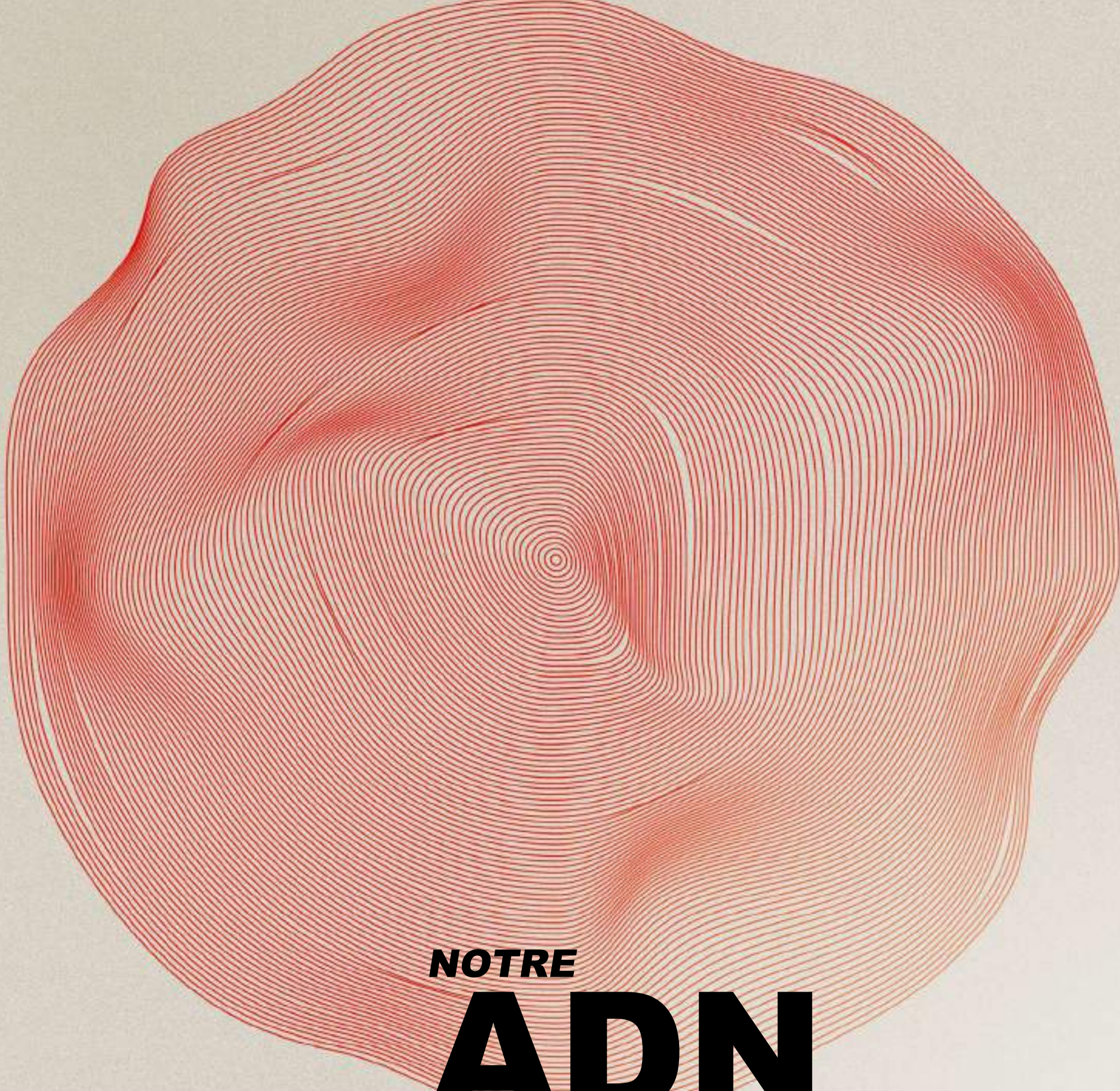
©
BHS.MEDIA

Imprimé en **France**
par **Perfectmix Photooffset**
sur Soporset Premium Offset 300 g. et 170 g.

Papier certifié **FSC Mixte** : C00 00 00

NOTRE

ADN



NOTRE ADN

Qui sommes-nous ?

Spécialiste de la communication Out of Home, **BHS.MEDIA** met son expertise au service de votre visibilité.

Créée en 2003, **BHS.MEDIA** s'est consacrée dans un premier temps à **la diffusion de brochures dans les lieux touristiques**, avant d'élargir sa palette à **la diffusion dans les lieux culturels** puis à **l'affichage indoor** et, dernier développement, à **l'affichage urbain outdoor**.

A ces médias OOH se sont ajoutés plusieurs déclinaisons **digitales** et, en partenariat avec les instances locales du tourisme, l'édition d'**une carte touristique de la Côte d'Azur**.

Notre activité de marketing de proximité et d'information loisirs & culture s'exerce dans les Alpes-Maritimes, le Var et sur la Riviera italienne. Nous devons à nos 20 ans d'expérience une parfaite connaissance du territoire et de ses acteurs.

Notre mission, organiser votre visibilité pour :

- **Développer votre notoriété**
- **Augmenter votre fréquentation**
- **Vous démarquer de la concurrence**





BHS.MEDIA
BE EVERYWHERE



Les étapes de votre campagne



Élaboration de votre stratégie de campagne

Échanges avec
l'un de nos conseillers



Élaboration de votre
campagne



Validation du projet



Réservation
des médias



Livraison de votre matériel

15 jours avant le début
de votre campagne,
livraison par vos
soins ou par votre
imprimeur



Encodage dans notre
système de gestion



Organisation par
l'équipe logistique



Mise en place de la campagne sur le terrain

Installation à la
période prévue avec
votre conseiller



Contrôle qualité
grâce à notre logiciel
spécialisé Mobinome



Envoi par votre
conseiller d'un
justificatif photo



Entretien de votre
campagne pendant
la durée définie



Enlèvement de
votre campagne



Recyclage de
vos supports



Affichage

A A
Ahhhh
A A





80% de la population
est en contact quotidien
avec de l'affichage

L'affichage est depuis toujours le média OOH le plus populaire en France.

Une personne passe en moyenne plus de 70% de son temps hors de chez elle. C'est là que l'affichage domine le marché en tant que média. Qu'il soit statique ou dynamique, c'est un média « inzappable », contrairement au web et au mobile, et qui touche tout le monde dans des lieux familiers du quotidien.

Plus que jamais, c'est un média d'image sur lequel les annonceurs et les marques peuvent compter. C'est aussi le média des grandes campagnes de sensibilisation grâce aux audiences larges qu'il permet de toucher.

INDOOR TOURISME



Renforcez votre visibilité auprès des visiteurs dans des lieux ciblés à fort impact grâce à nos 400 cadres présents dans les principaux lieux touristiques.



Hôtels, résidences, villages-vacances, campings, aires d'autoroute, sites touristiques...



Réseaux de 60 faces dans les hôtels
Réseaux de 30 ou 60 faces dans les campings
Réseau de 10 faces sur les aires d'autoroute et lieux de fort trafic



Cadres A2



GEN Z MILLENNIALS GEN X ÉTUDIANTS
PROFESSIONNELS FAMILLES SENIORS
AMATEURS DE CULTURE TOURISTES SPORTIFS
DAY TRIPEURS COUPLES JEUNES ACTIFS
AUTOMOBILISTES





📍 Université Côte d'Azur, Campus Valrose, Nice

 **EXCLUSIVITÉ**

INDOOR CULTURE & VIE LOCALE



Atteignez un public choisi, amateur de culture, d'événements et de sorties. Nos cadres présents dans les lieux de culture et de vie locale offrent une visibilité exclusive dans les sites fréquentés par votre cible.



Théâtres, musées, écoles d'art, médiathèques, centres culturels, universités, administrations, entreprises, médias, coworking...



Réseaux de 50 faces



Cadres A2



- GEN Z MILLÉNAIRES GEN X ÉTUDIANTS
- PROFESSIONNELS FAMILLES SENIORS
- AMATEURS DE CULTURE TOURISTES SPORTIFS
- DAY TRIPEURS COUPLES JEUNES ACTIFS
- AUTOMOBILISTES RÉSIDENTS



 **EXCLUSIVITÉ**

INDOOR RESTAURANTS



Avec cet affichage, vous ciblez une clientèle dynamique, résidents comme touristes, qui consacre du temps et du budget aux sorties et aux moments conviviaux.



Restaurants, brasseries, bars, cafés



Réseaux de 40 cadres à Nice, Antibes et Cannes



Cadres A2



GEN Z MILLENNIALS GEN X ÉTUDIANTS
PROFESSIONNELS FAMILLES SENIORS
AMATEURS DE CULTURE TOURISTES SPORTIFS
DAY TRIPEURS COUPLES JEUNES ACTIFS
AUTOMOBILISTES RÉSIDENTS

INDOOR FRONTONS



Avec ce média, complétez votre distribution de flyers en lui apportant un réel boost de visibilité !

Format bandeau rectangulaire ou avec découpe personnalisée, le fronton fait passer votre message avec style.



Il favorise la mémorisation de votre activité et influence la prise en main de votre document dans le présentoir ou sur le panneau Visites Passion



Visibilité dans les lieux touristiques et culturels de la Côte d'Azur.



80 faces Culture & Vie locale
80 faces Campings
350 faces Tourisme
250 faces Visites Passion



GEN Z MILLENNIALS GEN X ÉTUDIANTS
PROFESSIONNELS FAMILLES SENIORS
AMATEURS DE CULTURE TOURISTES SPORTIFS
DAY TRIPEURS COUPLES JEUNES ACTIFS
AUTOMOBILISTES





OUTDOOR STREET



La rue comme terrain de jeu !
Cœur de la communication Out of Home, la rue est le lieu incontournable pour être bien vu. Nos cadres présents dans les vitrines vous permettent de toucher un large éventail de public : promeneurs, passants, acheteurs, automobilistes...



Vitrines de boutiques en centre-ville



1 000 faces de Nice à Toulon.
Réseaux de **100 faces**



Cadres A2



GEN Z MILLENNIALS GEN X ÉTUDIANTS
PROFESSIONNELS FAMILLES SENIORS
AMATEURS DE CULTURE TOURISTES SPORTIFS
DAY TRIPEURS COUPLES JEUNES ACTIFS
AUTOMOBILISTES



 EXCLUSIVITÉ

OUTDOOR CUBE



Positionné dans des lieux stratégiques, ce média hors normes attire le regard et attise la curiosité.

Amovible, grand format, il est idéal pour une communication événementielle. Laissez place à votre créativité pour créer un support mémorable et vous différencier dans le paysage urbain.



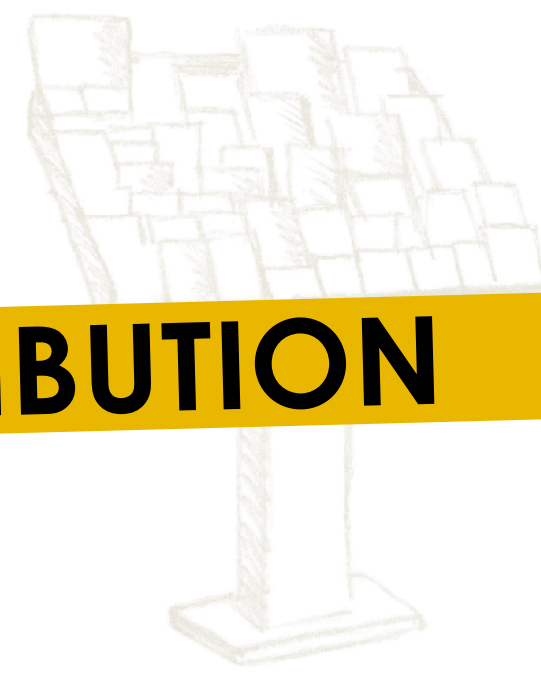
Street affichage



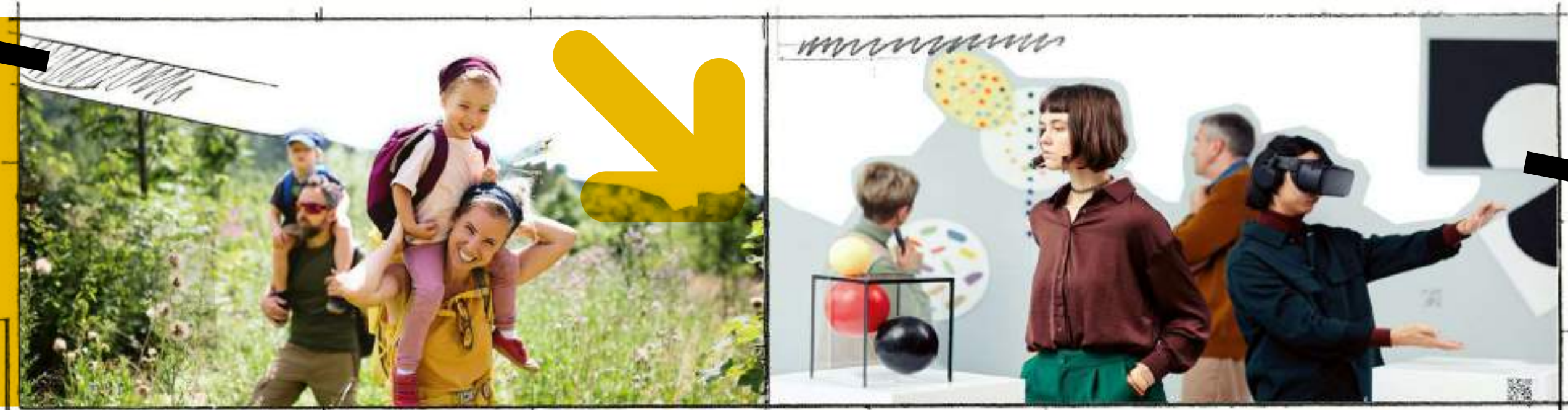
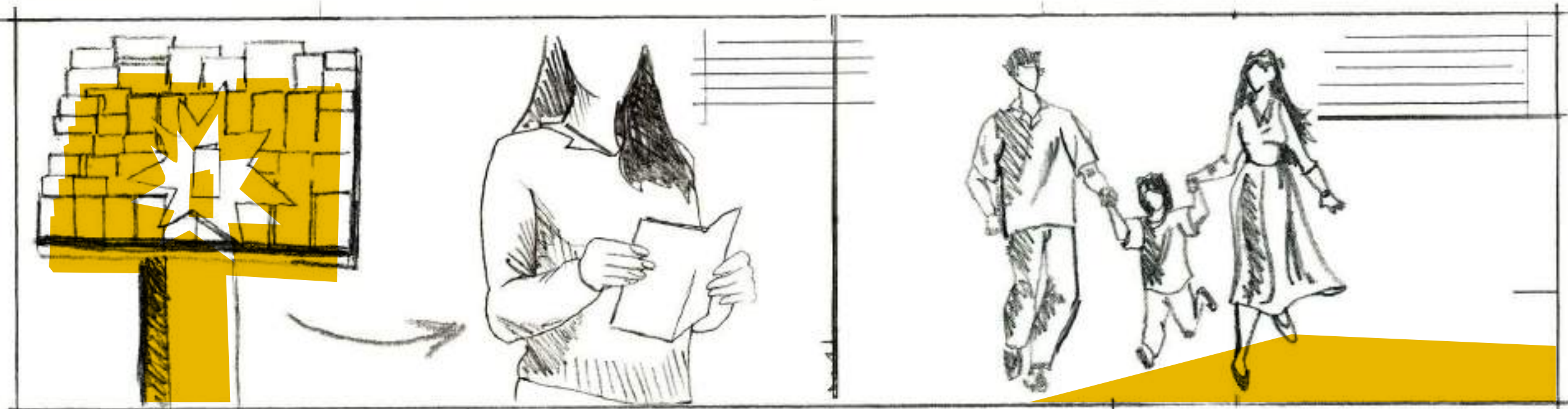
2 x 2 m et 3 x 3 m



GEN Z MILLENNIALS GEN X ÉTUDIANTS
PROFESSIONNELS FAMILLES SENIORS
AMATEURS DE CULTURE TOURISTES SPORTIFS
DAY TRIPEURS COUPLES JEUNES ACTIFS
AUTOMOBILISTES



DISTRIBUTION



la méthode
préférée d'information

80%

**4 VISITEURS
SUR 5 PRENNENT
DES BROCHURES
PENDANT
LEURS VACANCES**

**PLUS DE 80% DE
LEURS ACTIVITÉS
SONT CHOISIES
ET RÉSERVÉES
AU COURS
DU SÉJOUR.**

1 200 POINTS
DE DIFFUSION

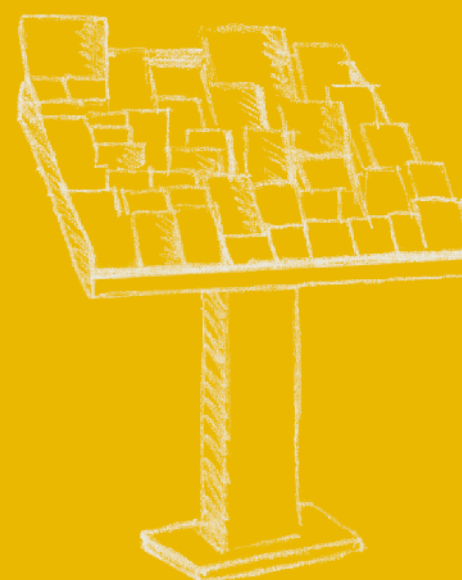
L'Info en take-away

BHS.MEDIA propose le plus grand réseau de distribution sur la Côte d'Azur et la Riviera italienne, regroupant plus de 1 200 points de diffusion.

Nous dénichons les lieux à haute fréquentation afin d'y installer un présentoir de brochures. Vos informations sont présentées au moment précis où votre public est à proximité et cherche activement sa prochaine activité de loisir ou de culture.

Les brochures déclenchent l'intention de visite et d'achat chez plus de 7 utilisateurs sur 10. Elles génèrent du trafic sur les sites web, où se concrétise l'acte d'achat.

Contrairement au flyering, la prise en main est volontaire, ce qui réduit l'impact environnemental de votre distribution et accroît l'efficacité de chaque brochure.





IDÉE :

Notre astuce pour maximiser l'impact de votre campagne d'affichage : si vous n'avez pas de dépliants pour compléter votre offre, adaptez votre visuel d'affichage **pour en faire des cartes postales !** Cela permettra à vos clients de conserver un souvenir de votre campagne et de la partager avec leur entourage, augmentant ainsi la portée de votre message. **Demandez conseil à nos experts pour en savoir plus...**

 **EXCLUSIVITÉ**

TAKE ONE TOURISME

Plus de 10 millions de visiteurs séjournent dans notre région chaque année : faites-leur découvrir et préférer votre activité !

La diffusion de dépliants dans des présentoirs est le meilleur moyen de transmettre votre message dans des lieux stratégiques :



- En ciblant les zones géographiques et / ou les types d'établissements
- En faisant la part belle à votre créativité
- Avec une présentation soignée et qualitative
- Pour un coût-contact optimisé



Hôtels, résidences de tourisme, campings, offices de tourisme, villages-vacances, parcs de loisirs, aires d'autoroutes, gares routières ...



450 présentoirs en hôtels et résidences dans les Alpes-Maritimes, le Var et la Riviera italienne

90 présentoirs en campings dans les Alpes-Maritimes et le Var

15 présentoirs Tourisme + dans les aires d'autoroutes et les lieux à forte fréquentation

60 hôtels Prestige (dépôt conciergerie)

58 offices de tourisme et bureaux d'information (commande en ligne)



GEN Z MILLENNIALS GEN X ÉTUDIANTS

PROFESSIONNELS FAMILLES SENIORS

AMATEURS DE CULTURE TOURISTES SPORTIFS

DAY TRIPEURS COUPLES JEUNES ACTIFS

AUTOMOBILISTES



IDÉE :

Notre astuce pour maximiser l'impact de votre campagne d'affichage : si vous n'avez pas de dépliants pour compléter votre offre, adaptez votre visuel d'affichage **pour en faire des cartes postales !** Cela permettra à vos clients de conserver un souvenir de votre campagne et de la partager avec leur entourage, augmentant ainsi la portée de votre message. **Demandez conseil à nos experts pour en savoir plus...**

 **EXCLUSIVITÉ**

TAKE ONE CULTURE & VIE LOCALE

Vous touchez un public local, friand d'activités culturelles et de loisirs, chez lequel la pratique du « staycation » est en développement constant.

La diffusion de dépliants dans des présentoirs est le meilleur moyen de transmettre votre message dans des lieux stratégiques :

- En ciblant les zones géographiques ou les types d'établissements
- En faisant la part belle à votre créativité
- Avec une présentation soignée et qualitative
- Pour un coût-contact optimisé



Salles de spectacles, lieux d'exposition, musées, théâtres, bibliothèques, écoles d'art, universités, grandes écoles, entreprises, coworking, résidences étudiantes, administrations, commerces... dans les Alpes-Maritimes



100 lieux de culture de Menton à Cannes
65 lieux de vie locale de Menton à Cannes
200 boutiques de centre-ville à Nice et Cannes



GEN Z MILLENNIALS GEN X ÉTUDIANTS
PROFESSIONNELS FAMILLES SENIORS
AMATEURS DE CULTURE TOURISTES SPORTIFS
DAY TRIPEURS COUPLES JEUNES ACTIFS
AUTOMOBILISTES



DIFFUSIONS SUR MESURE



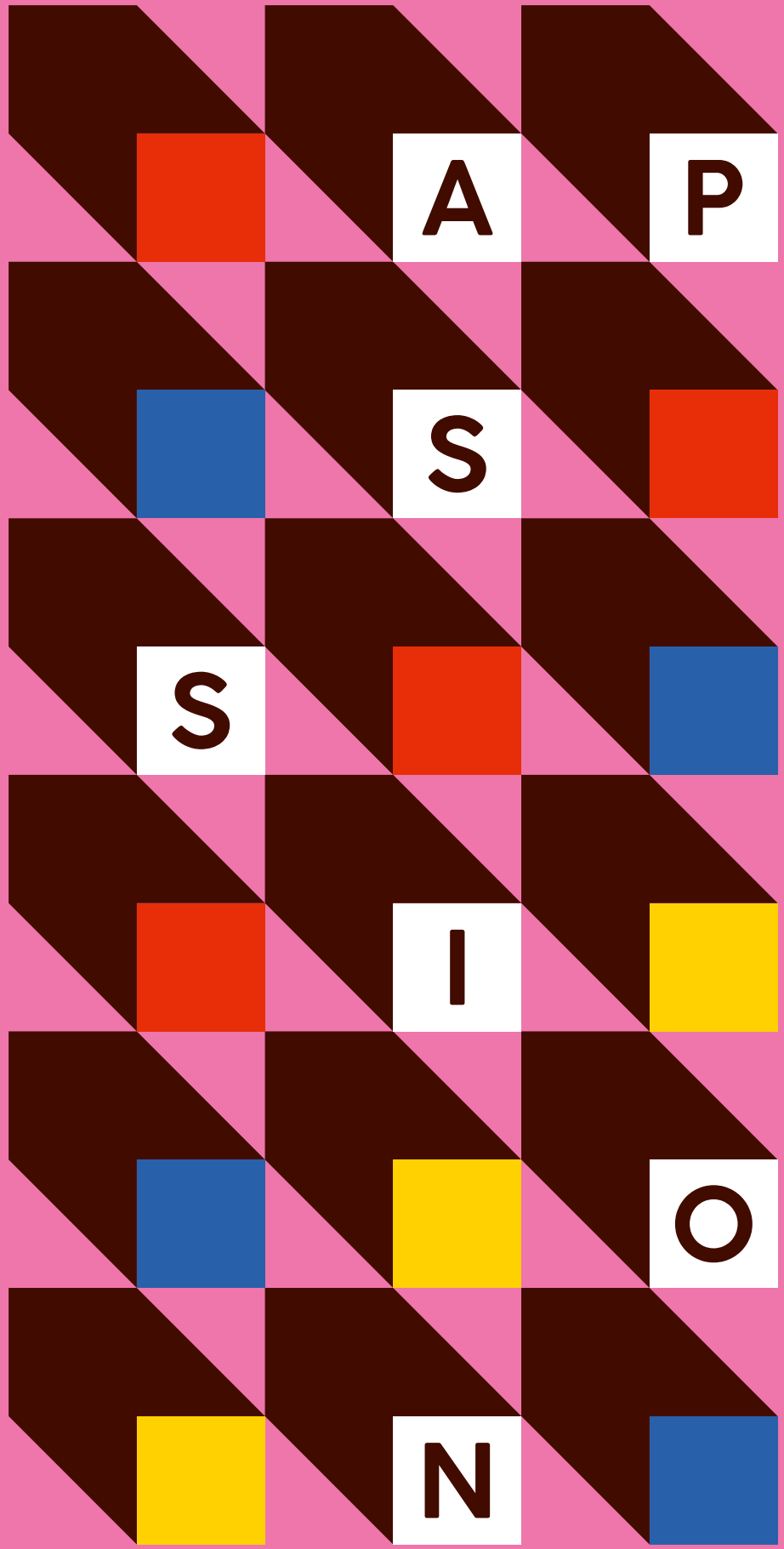
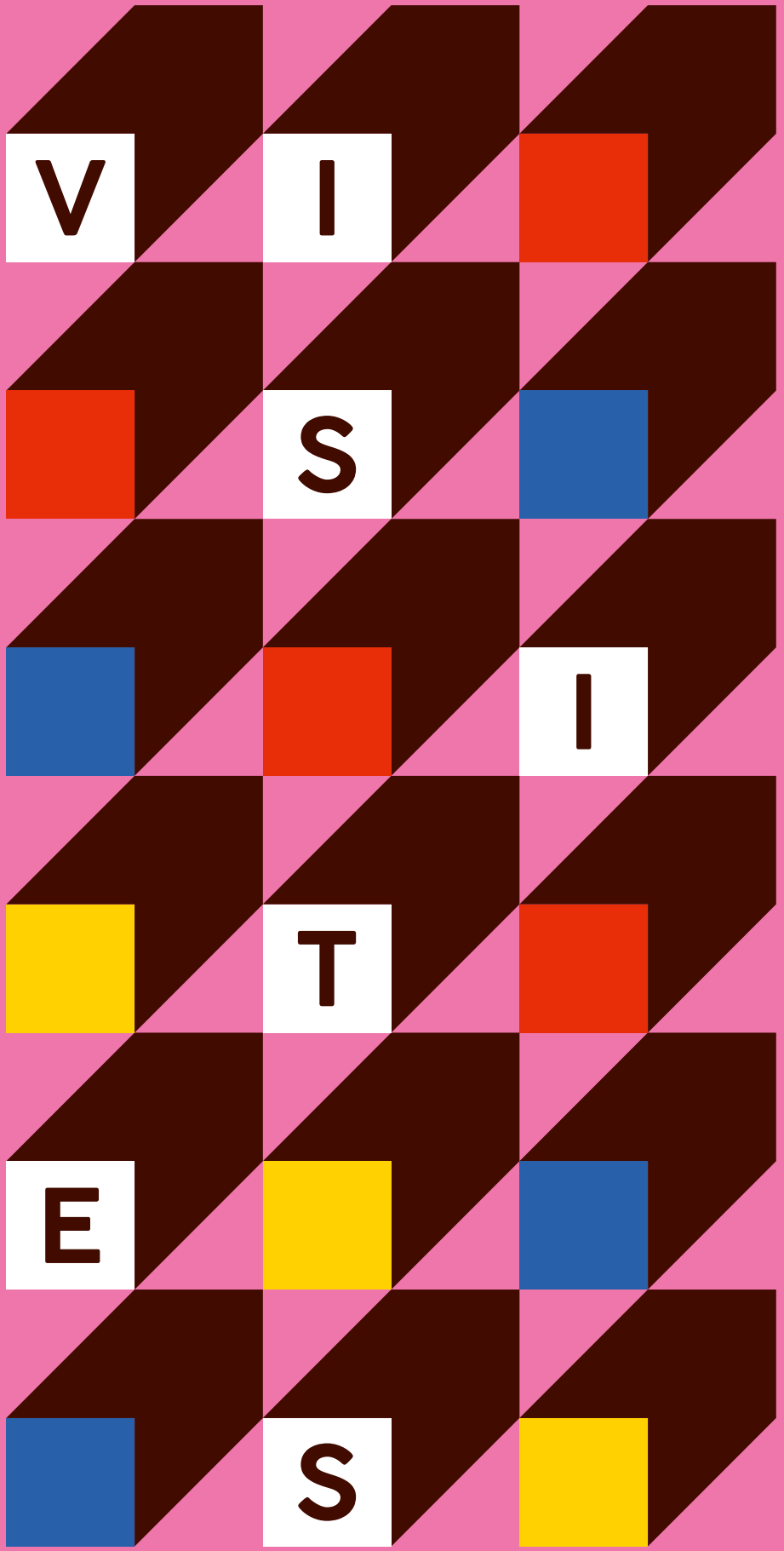
Vos campagnes cousues main : nous mettons notre expertise logistique à votre service pour personnaliser votre campagne en fonction de votre stratégie. Nous prenons en charge toute l'organisation de la distribution afin que vous puissiez vous concentrer sur votre cœur de métier.



Nous définissons ensemble des listes d'endroits stratégiques pour atteindre efficacement vos objectifs. Nous assurons ensuite le déploiement terrain de votre campagne dans les délais convenus.



- GEN Z
- MILLENIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- PROFESSIONNELS
- FAMILLES
- SENIORS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- SPORTIFS
- DAY TRIPEURS
- COUPLES
- JEUNES ACTIFS
- AUTOMOBILISTES





DIGITAL

Une bonne stratégie digitale de communication est multicanale !

C'est pourquoi nous développons **des solutions digitales** pour transmettre votre message à des audiences ciblées : les professionnels de l'information touristique, les gîtes et chambres d'hôtes, mais aussi les touristes en séjour dans des locations saisonnières





 EXCLUSIVITÉ

COMMANDE EN LIGNE

Les principaux offices de tourisme et bureaux d'information de la région commandent en grande quantité brochures et flyers.

Etre référencé sur notre plateforme de commande en ligne **brochuresonline.fr**, c'est être visible auprès de plusieurs millions de touristes chaque année.



Cette plateforme est aussi ouverte à de nombreux hébergements qui ne sont pas en capacité d'accueillir un présentoir de brochures. Plus de 500 établissements reçoivent régulièrement nos newsletters et commandent leur documentation touristique sur **brochuresonline.fr**



Offices de tourisme, bureaux d'information, gîtes, chambres d'hôtes, hôtels, campings, agences de voyage



Online Order



GEN Z MILLENNIALS GEN X ÉTUDIANTS
PROFESSIONNELS FAMILLES SENIORS
AMATEURS DE CULTURE TOURISTES SPORTIFS
DAY TRIPEURS COUPLES JEUNES ACTIFS
AUTOMOBILISTES



 EXCLUSIVITÉ

E-PRESENTOIR EXPLORE CÔTE D'AZUR

La solution digitale E-Présentoir est un excellent moyen d'assurer votre visibilité auprès d'un public particulièrement difficile à atteindre : les touristes qui séjournent en AirBnB.



Notre totem Explore Côte d'Azur est mis en place dans plus de **120 appartements** de location saisonnière, ainsi que dans 80 hôtels ne pouvant pas accueillir un présentoir physique. Un QR code oriente les visiteurs vers votre dépliant digital, et de là, les dirige vers votre site web.



Locations saisonnières, hébergements atypiques ou 100% digital



Online



GEN Z MILLENNIALS GEN X ÉTUDIANTS
PROFESSIONNELS FAMILLES SENIORS
AMATEURS DE CULTURE TOURISTES SPORTIFS
DAY TRIPEURS COUPLES JEUNES ACTIFS
AUTOMOBILISTES



ECRAN VIDÉO WELCOME



Parce que la vidéo capte l'attention plus efficacement encore qu'une image fixe, nos écrans Welcome, positionnés sur nos présentoirs dans 30 lieux stratégiques, sont le complément idéal de votre distribution de dépliants.



Les offices de tourisme les plus visités de la région

Une sélection d'hôtels premium

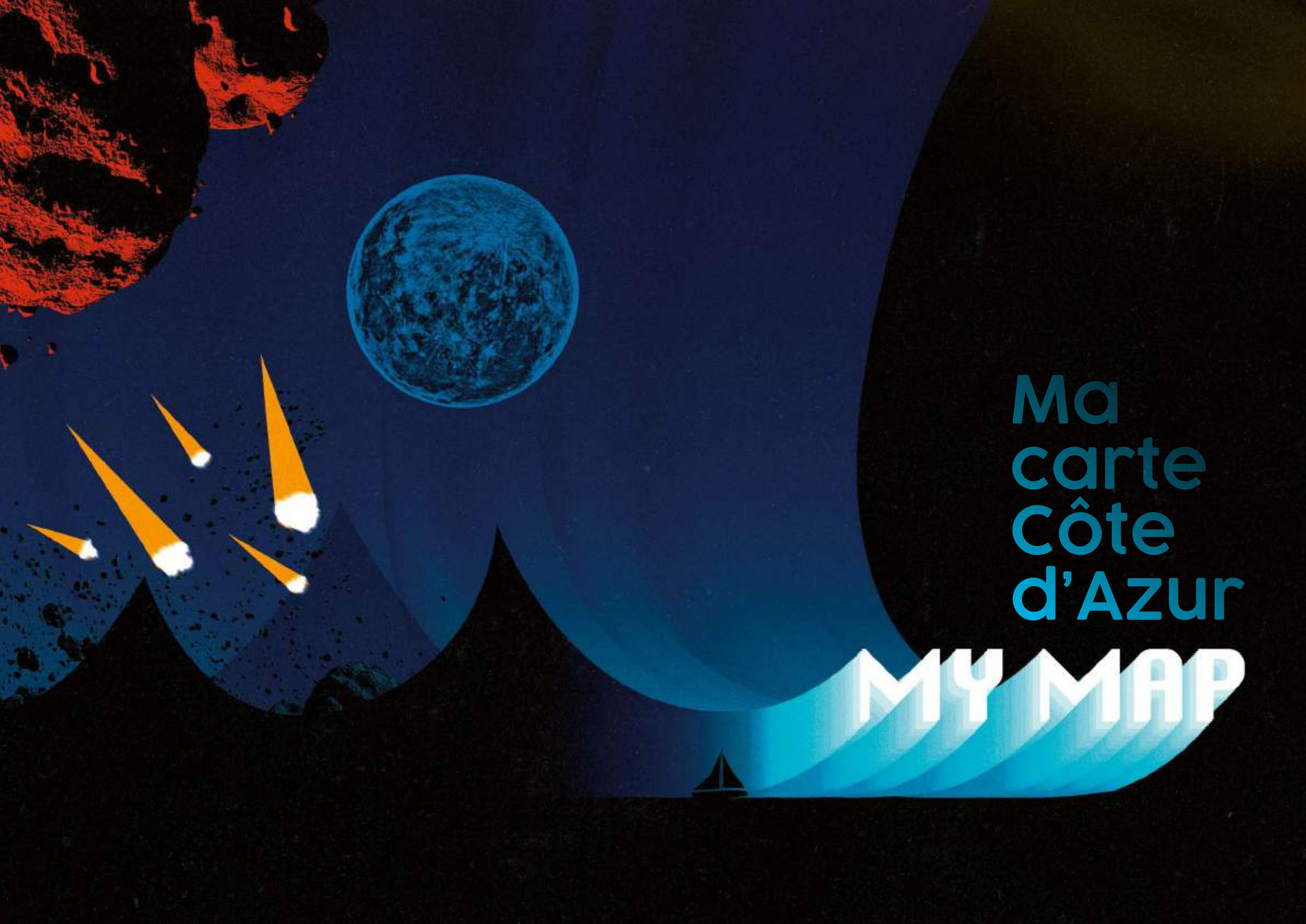
Des sites touristiques de premier plan



Vidéo ou diaporama de 8 à 30 secondes, passage de votre spot dans une boucle d'environ 3 minutes



GEN Z MILLENNIALS GEN X ÉTUDIANTS
PROFESSIONNELS FAMILLES SENIORS
AMATEURS DE CULTURE TOURISTES SPORTIFS
DAY TRIPEURS COUPLES JEUNES ACTIFS
AUTOMOBILISTES



Ma
carte
Côte
d'Azur

MY MAP



Les cartes
touristiques
sont le 1^{er} influenceur
des visiteurs
pendant leur séjour

97% les utilisent

Les personnels
d'accueil des
hébergements, eux,
sont **81%** à les juger
indispensables pour
renseigner leurs clients.

Ma
carte
Côte
d'Azur

Bien plus qu'un simple plan ...



MA CARTE CÔTE D'AZUR FRANCE

Bien plus qu'un simple plan, **Ma Carte Côte d'Azur** éditée en partenariat avec le CRT Côte d'Azur France fait découvrir la destination, propose nos bonnes adresses et met en avant vos insertions.



Elle est diffusée à l'année, par nos soins sur les **1 200 points de nos réseaux** et par le CRT Côte d'Azur France sur les salons professionnels nationaux et internationaux.

Elle est également accessible aux professionnels du tourisme via un site de commande en ligne dédié, **macartecotedazur.com**



Hôtels, offices de tourisme, campings, villages-vacances, aires d'autoroutes, sites touristiques, agences de voyage, locations de voitures



400 000 cartes diffusées annuellement entre Imperia (IT) et Toulon



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- PROFESSIONNELS
- FAMILLES
- SENIORS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- SPORTIFS
- DAY TRIPEURS
- COUPLES
- JEUNES ACTIFS
- AUTOMOBILISTES



NOS ENGAGEMENTS RSE

[IDÉE REÇUE]

On pense souvent que le digital est moins polluant que le papier. Or saviez-vous qu'un flyer papier a 3,3 fois moins d'impact sur l'environnement qu'une vidéo postée sur les réseaux sociaux ? Que l'envoi d'un simple e-mail émet 10g de CO² ?

Utilisons le média print de façon responsable, en privilégiant :

- Le papier FSC, PEFC ou recyclé
- Le juste calcul des quantités
- Les imprimeurs labellisés Imprim'vert

Chez BHS.MEDIA :

- tous nos partenaires imprimeurs sont Imprim'Vert
- nous n'utilisons pour nos publications que du papier « bien élevé » (FSC, PEFC ou recyclé) et nous incitons nos clients à faire de même
- nous recyclons (depuis 20 ans déjà !) dans une filière agréée les dépliants périmés
- nos présentoirs sont fabriqués en métal 100% recyclable
- une partie de nos locaux sont équipés de panneaux solaires (pour les autres, c'est en cours !)
- nous convertissons peu à peu notre flotte de véhicules à l'électrique
- nous adhérons au programme GOFORREST et lui reversons un pourcentage de notre chiffre d'affaires annuel

GOFORREST



ILS NOUS FONT CONFIANCE



BONNES PRATIQUES

Conseils pour une brochure

Votre brochure est un outil très efficace si elle est adaptée à son support et à son public ! Pour vous aider à tirer le meilleur parti de votre distribution, voici quelques principes et règles de base :

Privilégiez le « vécu » : choisissez des photos qui mettent en scène des visiteurs, des expériences vécues plutôt que des images institutionnelles.

Citez les réseaux sociaux : vous avez de bons commentaires sur vos réseaux sociaux ? Mettez-les en avant sur votre brochure.
Votre cible pourra poursuivre ses recherches sur internet.

Ciblez les femmes : des études internationales ont montré que ce sont en majorité les femmes qui utilisent les présentoirs et les dépliants qu'ils contiennent.
Créez vos visuels pour ce public !

Pensez digital : le digital s'impose dans tous les domaines de nos vies, et son utilité n'est plus à démontrer ! Facilitez le passage à l'action de vos clients : placez sur votre brochure un ou des QR codes qui dirigent vers votre site Internet.

Adaptez le contenu : facilitez la lecture, faites bref, allez à l'essentiel - parce que les visiteurs ne liront pas si c'est long, même si des informations passionnantes sont dissimulées dans votre texte.

Soignez les photos : c'est elles qui décideront un touriste à prendre votre brochure...



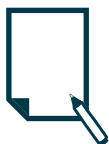
Le layout - travaillez votre visibilité pour les présentoirs : privilégiez le tiers supérieur du dépliant : dans la plupart des présentoirs, seule cette partie de votre flyer sera visible.

Placez-y le nom de votre activité, des mots clés si nécessaire pour identifier votre offre (ex. : loisirs nautiques, accrobranche...) et le cas échéant une offre spéciale

- *Titre* : il attire l'attention de votre cible. Clair et informatif, il doit être positionné dans le tiers supérieur de la brochure et imprimé très lisiblement. Il sera répété au dos du dépliant, pour le cas où un lecteur repose votre document à l'envers dans le présentoir.
- *Images* : l'attractivité du document repose en grande partie sur les photos et illustrations.
- *Essentiel* : la qualité technique et esthétique de vos photographies. Un concept épuré est toujours plus attirant. (Évitez les présentations de type « patchwork » et les polices de caractère exotiques).
- *Informations* : précisez vos coordonnées au dos du dépliant et éventuellement complétez par un plan d'accès ainsi que les transports en commun qui desservent votre établissement. N'oubliez pas d'indiquer les horaires d'ouverture, vos tarifs et un lien vers votre site internet !
- *Langues* : traduisez les éléments importants de votre message.

Les éléments techniques :

- *Dimensions* : nos présentoirs peuvent recevoir des dépliants jusqu'au format A4, mais nous vous recommandons les dimensions 10 x 21 cm (Format US).
- *Papier* : pour une bonne tenue de vos dépliants sur les présentoirs, respectez les grammages de papier suivants : Flyer (1 volet) : minimum 200 g / dépliant 2 ou 3 volets : minimum 135 gr.



Conseils pour une affiche

- **Définissez votre public cible** : réfléchissez au public que vous souhaitez atteindre avec votre affiche et adaptez le design.
- **Choisissez un titre clair et accrocheur** : le titre doit attirer l'attention du spectateur.
- **Utilisez des éléments visuels attrayants** : sélectionnez des images ou des graphiques de haute qualité qui contribuent à illustrer votre message et à attirer l'attention du spectateur.
- **Restez simple** : évitez le désordre en utilisant les espaces négatifs et limitez le nombre d'éléments sur l'affiche.
- **Utilisez une identité graphique forte** : incorporez les couleurs, les polices et le logo de votre marque afin de créer un aspect cohérent et d'établir la reconnaissance de la marque.
- **Assurez-vous que l'affiche est lisible** : utilisez une taille et une couleur de police faciles à lire de loin.
- **Mettez en place un Call To Action** : encouragez le spectateur à effectuer une action spécifique, comme visiter votre site Web, commander ses places ou appeler un numéro de téléphone.
- **Testez et affinez** : montrez votre affiche à quelques personnes et recueillez leurs commentaires. Apportez les modifications nécessaires pour améliorer l'efficacité de la conception.



MATÉRIEL À TRANSMETTRE

à titre d'exemple :

Si nous nous chargeons de l'impression*

- > Nous vous demanderons un **fichier** :
 - PDF (polices et images intégrées)
 - CMJN
 - 300 dpi
 - 5 mm de marge de sécurité du format final (surface utile)
 - Fond perdu de 3 mm, avec traits de coupe
 - Documents page par page...

Si nous nous chargeons du graphisme*

- > Nous vous demanderons des **fichiers** :
 - **Logo** en **fichier vectoriel** .pdf et/ou .eps
 - **Images** de haute définition à l'échelle 1/1 (min. 300 dpi) en **fichier** .tiff / .jpg

Si nous nous chargeons de votre communication digitale*

- > Nous vous demanderons tous les fichiers communs de type :
 - .jpg / .png / .gif / .mp4 / .mov / ...
 - RVB

Délai* Minimum 15 jours avant le montage de votre campagne.

* Les détails plus spécifiques seront transmis en fonction du média choisi.

LES FORMATS



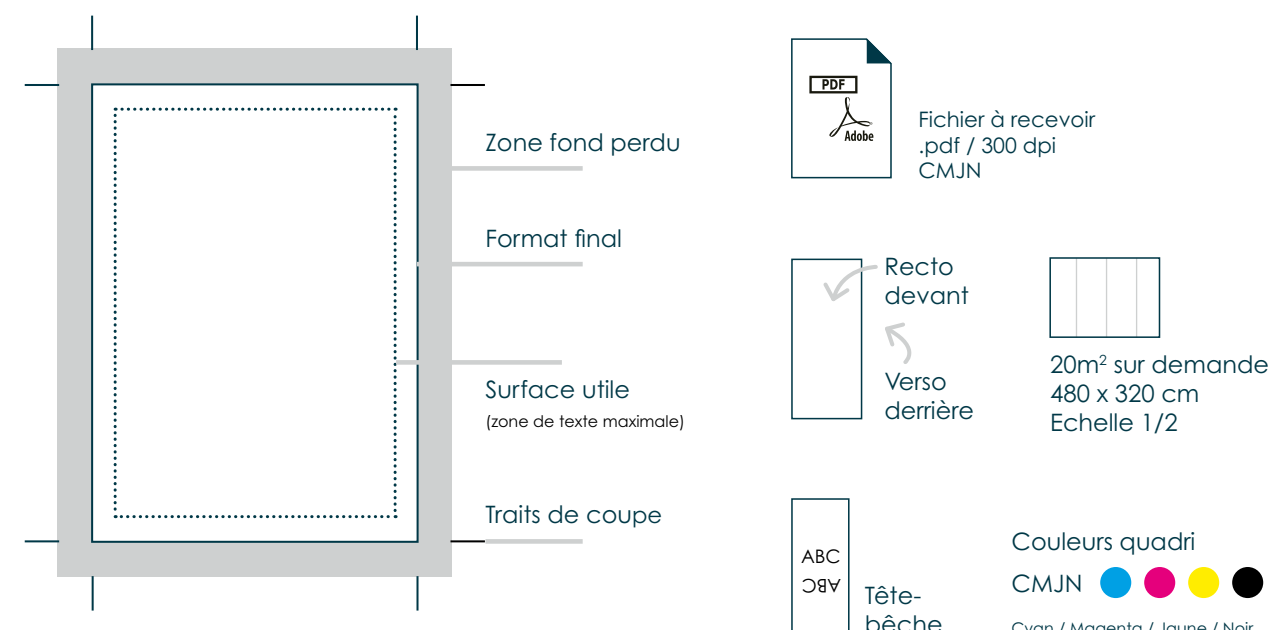
DÉPLIANTS



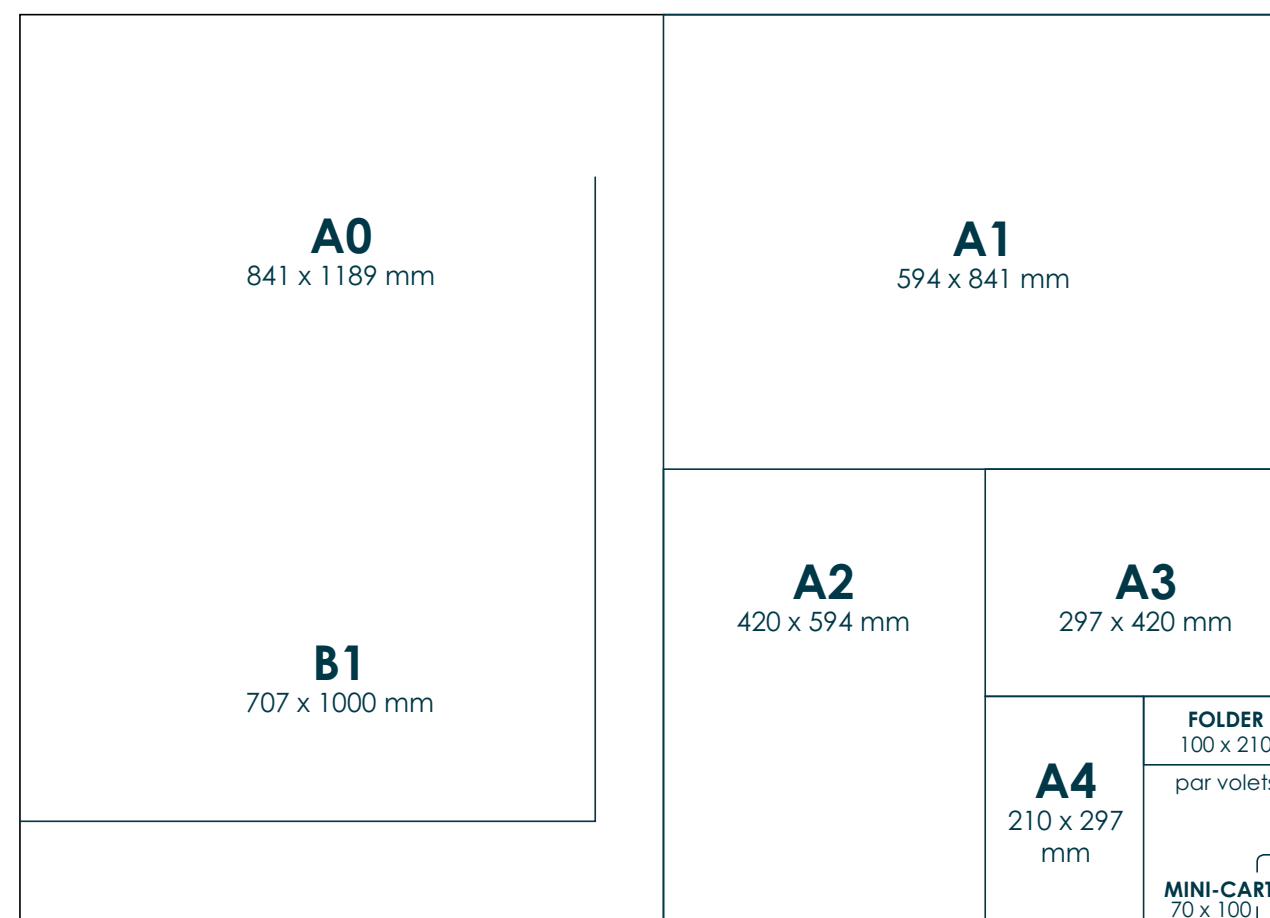
FRONTON VP
394 x 100 mm
+ perforation



FRONTONS



120 x 160





BHSPARTENAIRES .COM

Un programme de découverte pour nos partenaires hébergeurs

Même avec une stratégie marketing élaborée, le bouche-à-oreille reste un élément fondamental de votre succès : en participant au programme **bhspartenaires.com**, vous ferez des professionnels du tourisme et de la culture vos meilleurs ambassadeurs.

Notre programme bhspartenaires.com est réservé à nos partenaires : hôtels, campings, offices de tourisme, lieux de culture ... à qui il offre **un large choix d'entrées gratuites et d'avantages**.

Chaque professionnel peut ainsi découvrir ou redécouvrir les différentes activités loisirs et culture de la région ... et en parler à ses clients !

Comment participer ?

En mettant à disposition des pros du tourisme via le site **bhspartenaires** : des invitations, entrées gratuites, offres spéciales...



Contactez-nous pour en discuter !





BHS.MEDIA
BE EVERYWHERE

ZI de la Vallière n°19
06730 St-André de la Roche - France
T. +33 (0)4 93 31 09 65 - hello@bhs.media

bhs.media
macartecotedazur.com
brochuresonline.fr

