



# 5 raisons pour lesquelles l'OOH est incontournable

- 1 Une visibilité maximale : aucun moyen de zapper, scroller ou bloquer votre message.
- 2 Une audience large : vous touchez le public partout où il passe, pendant ses déplacements, ses vacances, sa vie professionnelle, ses loisirs, ses achats ...
- 3 Un ciblage efficace : média de proximité par excellence, l'OOH permet toutes les segmentations.
- 4 Un impact digital important : la synergie offline – online s'effectue naturellement, grâce aux QR-Codes qui pointent vers votre site web ou vos réseaux.
- 5 Un ROI performant : plus de 96% des annonceurs OOH en 2022 se déclaraient satisfaits des résultats de leurs campagnes.

Photographies  
**Erwan Fournier Le Ray, Denis Jehanno,  
Sandra Mathieu, Pascal Schyns**

Design  
**scalp.agency**

Conseiller artistique  
**Rafaël Giot**

©  
**BHS.MEDIA**

Imprimé en **France**  
par **Perfectmix Photooffset**  
sur Soporset Premium Offset 300 g. et 170 g.

Papier certifié **FSC Mixte** : C00 00 00



# Les étapes de votre campagne



## Élaboration de votre stratégie de campagne

Échanges avec  
l'un de nos conseillers



Élaboration de votre  
campagne



Validation du projet



Réservation  
des médias



## Livraison de votre matériel

15 jours avant le début  
de votre campagne,  
livraison par vos  
soins ou par votre  
imprimeur



Encodage dans notre  
système de gestion



Organisation par  
l'équipe logistique



## Mise en place de la campagne sur le terrain

Installation à la  
période prévue avec  
votre conseiller



Contrôle qualité  
grâce à notre logiciel  
spécialisé Mobinome



Envoi par votre  
conseiller d'un  
justificatif photo



Entretien de votre  
campagne pendant  
la durée définie

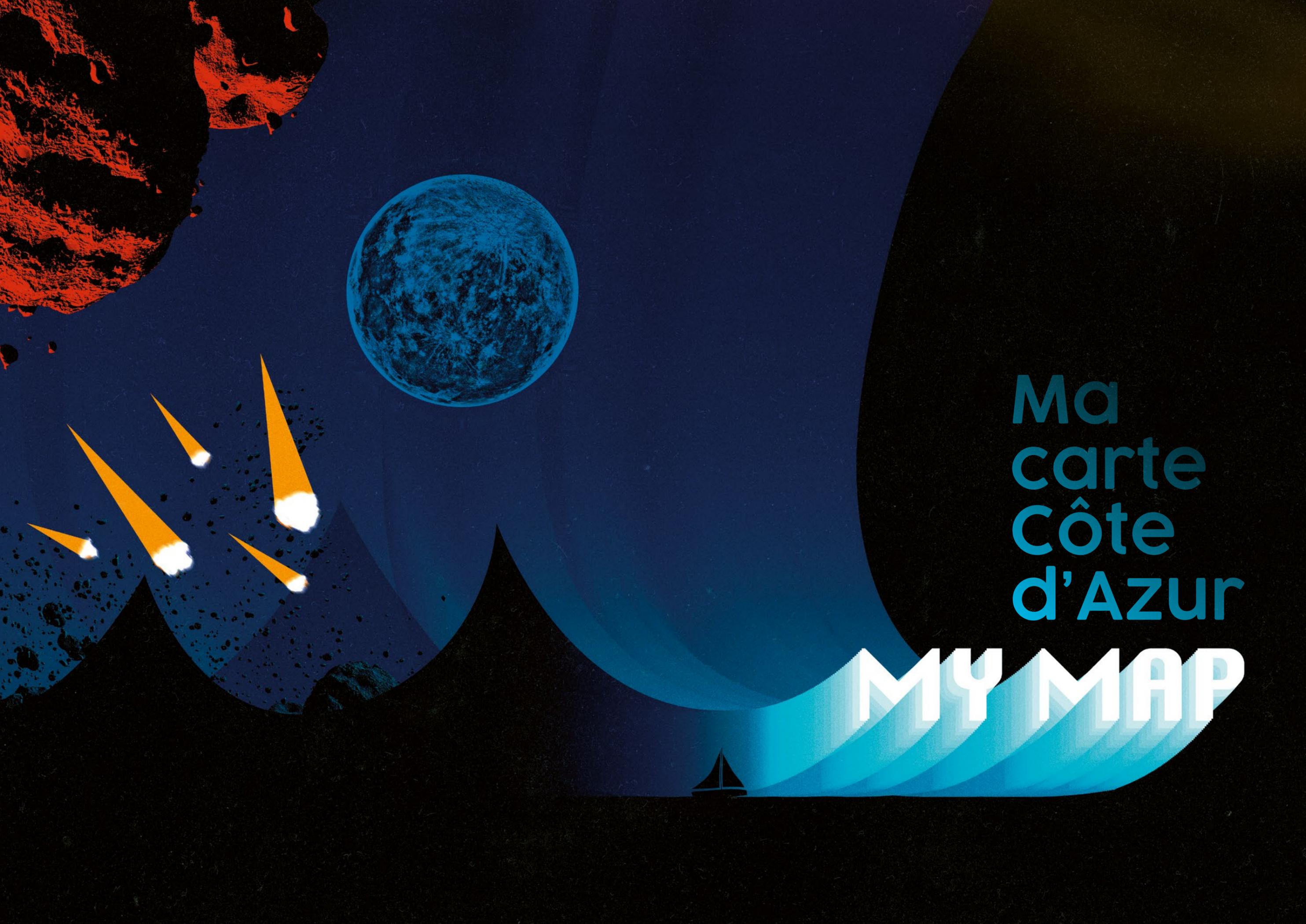


Enlèvement de  
votre campagne



Recyclage de  
vos supports





Ma  
carte  
Côte  
d'Azur

MY MAP



Les cartes  
touristiques  
sont le 1<sup>er</sup> influenceur  
des visiteurs  
pendant leur séjour

**97%** les utilisent

Les personnels  
d'accueil des  
hébergements, eux,  
sont **81%** à les juger  
indispensables pour  
renseigner leurs clients.

Ma  
carte  
Côte  
d'Azur

Bien plus qu'un simple plan ...



# MA CARTE CÔTE D'AZUR FRANCE

Bien plus qu'un simple plan, **Ma Carte Côte d'Azur** éditée en partenariat avec le CRT Côte d'Azur France fait découvrir la destination, propose nos bonnes adresses et met en avant vos insertions.



Elle est diffusée à l'année, par nos soins sur les **1 200 points de nos réseaux** et par le CRT Côte d'Azur France sur les salons professionnels nationaux et internationaux.

Elle est également accessible aux professionnels du tourisme via un site de commande en ligne dédié, [macartecotedazur.com](https://macartecotedazur.com)



Hôtels, offices de tourisme, campings, villages-vacances, aires d'autoroutes, sites touristiques, agences de voyage, locations de voitures



**400 000 cartes** diffusées annuellement entre Imperia (IT) et Toulon



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- PROFESSIONNELS
- FAMILLES
- SENIORS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- SPORTIFS
- DAY TRIBEURS
- COUPLES
- JEUNES ACTIFS
- AUTOMOBILISTES