



5 raisons pour lesquelles l'OOH est incontournable

- 1 Une visibilité maximale : aucun moyen de zapper, scroller ou bloquer votre message.
- 2 Une audience large : vous touchez le public partout où il passe, pendant ses déplacements, ses vacances, sa vie professionnelle, ses loisirs, ses achats ...
- 3 Un ciblage efficace : média de proximité par excellence, l'OOH permet toutes les segmentations.
- 4 Un impact digital important : la synergie offline – online s'effectue naturellement, grâce aux QR-Codes qui pointent vers votre site web ou vos réseaux.
- 5 Un ROI performant : plus de 96% des annonceurs OOH en 2022 se déclaraient satisfaits des résultats de leurs campagnes.

Photographies
**Erwan Fournier Le Ray, Denis Jehanno,
Sandra Mathieu, Pascal Schyns**

Design
scalp.agency

Conseiller artistique
Rafaël Giot

©
BHS.MEDIA

Imprimé en **France**
par **Perfectmix Photooffset**
sur Soporset Premium Offset 300 g. et 170 g.

Papier certifié **FSC Mixte** : C00 00 00



Les étapes de votre campagne



Élaboration de votre stratégie de campagne

Échanges avec
l'un de nos conseillers



Élaboration de votre
campagne



Validation du projet



Réservation
des médias

Livraison de votre matériel

15 jours avant le début
de votre campagne,
livraison par vos
soins ou par votre
imprimeur



Encodage dans notre
système de gestion



Organisation par
l'équipe logistique

Mise en place de la campagne sur le terrain

Installation à la
période prévue avec
votre conseiller



Contrôle qualité
grâce à notre logiciel
spécialisé Mobinome



Envoi par votre
conseiller d'un
justificatif photo



Entretien de votre
campagne pendant
la durée définie



Enlèvement de
votre campagne

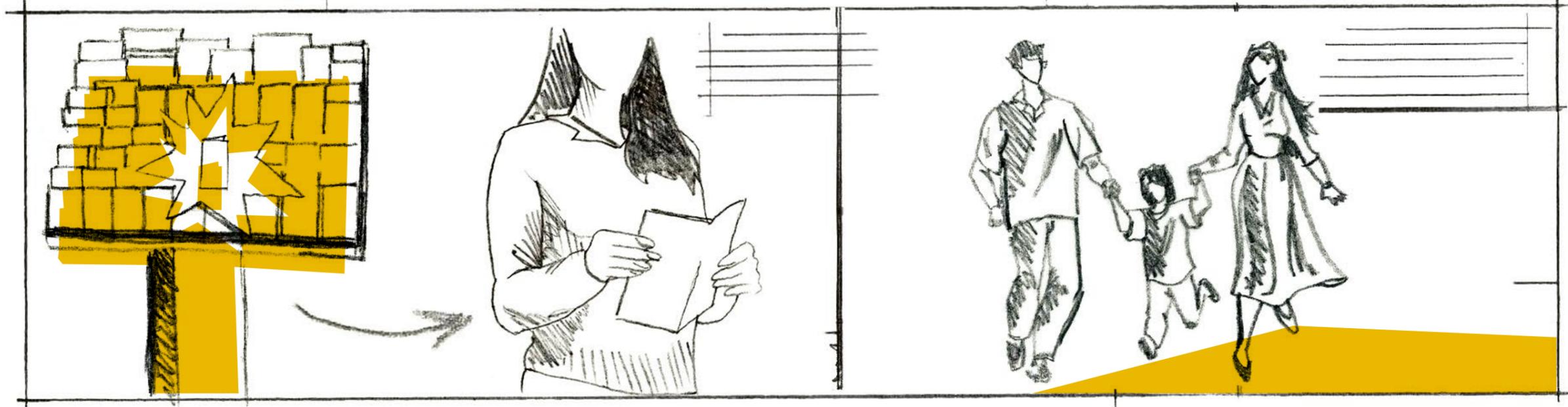


Recyclage de
vos supports





DISTRIBUTION





la méthode
préférée d'information

80%

**4 VISITEURS
SUR 5 PRENNENT
DES BROCHURES
PENDANT
LEURS VACANCES**

**PLUS DE 80% DE
LEURS ACTIVITÉS
SONT CHOISIES
ET RÉSERVÉES
AU COURS
DU SÉJOUR.**

**1 200 POINTS
DE DIFFUSION**

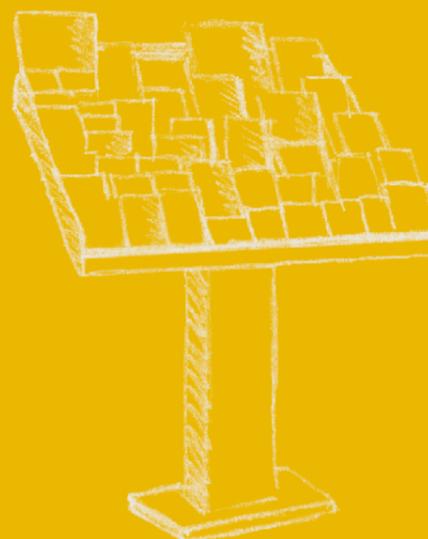
L'Info en take-away

BHS.MEDIA propose le plus grand réseau de distribution sur la Côte d'Azur et la Riviera italienne, regroupant plus de 1 200 points de diffusion.

Nous dénichons les lieux à haute fréquentation afin d'y installer un présentoir de brochures. Vos informations sont présentées au moment précis où votre public est à proximité et cherche activement sa prochaine activité de loisir ou de culture.

Les brochures déclenchent l'intention de visite et d'achat chez plus de 7 utilisateurs sur 10. Elles génèrent du trafic sur les sites web, où se concrétise l'acte d'achat.

Contrairement au flyering, la prise en main est volontaire, ce qui réduit l'impact environnemental de votre distribution et accroît l'efficacité de chaque brochure.





IDÉE :

Notre astuce pour maximiser l'impact de votre campagne d'affichage : si vous n'avez pas de dépliants pour compléter votre offre, adaptez votre visuel d'affichage **pour en faire des cartes postales !** Cela permettra à vos clients de conserver un souvenir de votre campagne et de la partager avec leur entourage, augmentant ainsi la portée de votre message. **Demandez conseil à nos experts pour en savoir plus...**

EXCLUSIVITÉ

TAKE ONE TOURISME

Plus de 10 millions de visiteurs séjournent dans notre région chaque année : faites-leur découvrir et préférer votre activité !

La diffusion de dépliants dans des présentoirs est le meilleur moyen de transmettre votre message dans des lieux stratégiques :



- En ciblant les zones géographiques et / ou les types d'établissements
- En faisant la part belle à votre créativité
- Avec une présentation soignée et qualitative
- Pour un coût-contact optimisé



Hôtels, résidences de tourisme, campings, offices de tourisme, villages-vacances, parcs de loisirs, aires d'autoroutes, gares routières ...



- 450 présentoirs** en hôtels et résidences dans les Alpes-Maritimes, le Var et la Riviera italienne
- 90 présentoirs** en campings dans les Alpes-Maritimes et le Var
- 15 présentoirs** Tourisme + dans les aires d'autoroutes et les lieux à forte fréquentation
- 60 hôtels Prestige** (dépôt conciergerie)
- 58 offices de tourisme** et bureaux d'information (commande en ligne)



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- PROFESSIONNELS
- FAMILLES
- SENIORS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- SPORTIFS
- DAY TRIBEURS
- COUPLES
- JEUNES ACTIFS
- AUTOMOBILISTES



IDÉE :

Notre astuce pour maximiser l'impact de votre campagne d'affichage : si vous n'avez pas de dépliants pour compléter votre offre, adaptez votre visuel d'affichage **pour en faire des cartes postales !** Cela permettra à vos clients de conserver un souvenir de votre campagne et de la partager avec leur entourage, augmentant ainsi la portée de votre message. **Demandez conseil à nos experts pour en savoir plus...**

TAKE ONE CULTURE & VIE LOCALE

Vous touchez un public local, friand d'activités culturelles et de loisirs, chez lequel la pratique du « staycation » est en développement constant.

La diffusion de dépliants dans des présentoirs est le meilleur moyen de transmettre votre message dans des lieux stratégiques :



- En ciblant les zones géographiques ou les types d'établissements
- En faisant la part belle à votre créativité
- Avec une présentation soignée et qualitative
- Pour un coût-contact optimisé

Salles de spectacles, lieux d'exposition, musées, théâtres, bibliothèques, écoles d'art, universités, grandes écoles, entreprises, coworking, résidences étudiantes, administrations, commerces... dans les Alpes-Maritimes



100 lieux de culture de Menton à Cannes
65 lieux de vie locale de Menton à Cannes
200 boutiques de centre-ville à Nice et Cannes



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- PROFESSIONNELS
- FAMILLES
- SENIORS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- SPORTIFS
- DAY TRIPEURS
- COUPLES
- JEUNES ACTIFS
- AUTOMOBILISTES



DIFFUSIONS SUR MESURE



Vos campagnes cousues main : nous mettons notre expertise logistique à votre service pour personnaliser votre campagne en fonction de votre stratégie. Nous prenons en charge toute l'organisation de la distribution afin que vous puissiez vous concentrer sur votre cœur de métier.



Nous définissons ensemble des listes d'endroits stratégiques pour atteindre efficacement vos objectifs. Nous assurons ensuite le déploiement terrain de votre campagne dans les délais convenus.



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- PROFESSIONNELS
- FAMILLES
- SENIORS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- SPORTIFS
- DAY TRIPEURS
- COUPLES
- JEUNES ACTIFS
- AUTOMOBILISTES