



5 raisons pour lesquelles l'OOH est incontournable

- 1 Une visibilité maximale : aucun moyen de zapper, scroller ou bloquer votre message.
- 2 Une audience large : vous touchez le public partout où il passe, pendant ses déplacements, ses vacances, sa vie professionnelle, ses loisirs, ses achats ...
- 3 Un ciblage efficace : média de proximité par excellence, l'OOH permet toutes les segmentations.
- 4 Un impact digital important : la synergie offline – online s'effectue naturellement, grâce aux QR-Codes qui pointent vers votre site web ou vos réseaux.
- 5 Un ROI performant : plus de 96% des annonceurs OOH en 2022 se déclaraient satisfaits des résultats de leurs campagnes.

Photographies
**Erwan Fournier Le Ray, Denis Jehanno,
Sandra Mathieu, Pascal Schyns**

Design
scalp.agency

Conseiller artistique
Rafaël Giot

©
BHS.MEDIA

Imprimé en **France**
par **Perfectmix Photooffset**
sur Soporset Premium Offset 300 g. et 170 g.

Papier certifié **FSC Mixte** : C00 00 00



Les étapes de votre campagne



Élaboration de votre stratégie de campagne

Échanges avec l'un de nos conseillers



Élaboration de votre campagne



Validation du projet



Réservation des médias

Livraison de votre matériel

15 jours avant le début de votre campagne, livraison par vos soins ou par votre imprimeur



Encodage dans notre système de gestion



Organisation par l'équipe logistique

Mise en place de la campagne sur le terrain

Installation à la période prévue avec votre conseiller



Contrôle qualité grâce à notre logiciel spécialisé Mobinome



Envoi par votre conseiller d'un justificatif photo



Entretien de votre campagne pendant la durée définie



Enlèvement de votre campagne



Recyclage de vos supports



Affichage

A A
Ahhh
A A A





80% de la population
est en contact quotidien
avec de l'affichage

L'affichage est depuis toujours le média OOH le plus populaire en France.

Une personne passe en moyenne plus de 70% de son temps hors de chez elle. C'est là que l'affichage domine le marché en tant que média. Qu'il soit statique ou dynamique, c'est un média « inzappable », contrairement au web et au mobile, et qui touche tout le monde dans des lieux familiers du quotidien.

Plus que jamais, c'est un média d'image sur lequel les annonceurs et les marques peuvent compter. C'est aussi le média des grandes campagnes de sensibilisation grâce aux audiences larges qu'il permet de toucher.



📍 Hôtel Le Saint-Paul, Nice

 EXCLUSIVITÉ

INDOOR TOURISME



Renforcez votre visibilité auprès des visiteurs dans des lieux ciblés à fort impact grâce à nos 400 cadres présents dans les principaux lieux touristiques.



Hôtels, résidences, villages-vacances, campings, aires d'autoroute, sites touristiques...



Réseaux de 60 faces dans les hôtels
Réseaux de 30 ou 60 faces dans les campings
Réseau de 10 faces sur les aires d'autoroute et lieux de fort trafic



Cadres A2



- GEN Z MILLENNIALS GEN X ÉTUDIANTS
- PROFESSIONNELS FAMILLES SENIORS
- AMATEURS DE CULTURE TOURISTES SPORTIFS
- DAY TRIPEURS COUPLES JEUNES ACTIFS
- AUTOMOBILISTES



EXCLUSIVITÉ

INDOOR CULTURE & VIE LOCALE



Atteignez un public choisi, amateur de culture, d'événements et de sorties. Nos cadres présents dans les lieux de culture et de vie locale offrent une visibilité exclusive dans les sites fréquentés par votre cible.



Théâtres, musées, écoles d'art, médiathèques, centres culturels, universités, administrations, entreprises, médias, coworking...



Réseaux de 50 faces



Cadres A2



- GEN Z MILLENNIALS GEN X ÉTUDIANTS
- PROFESSIONNELS FAMILLES SENIORS
- AMATEURS DE CULTURE TOURISTES SPORTIFS
- DAY TRIPTEURS COUPLES JEUNES ACTIFS
- AUTOMOBILISTES RÉSIDENTS

INDOOR RESTAURANTS



Avec cet affichage, vous ciblez une clientèle dynamique, résidents comme touristes, qui consacre du temps et du budget aux sorties et aux moments conviviaux.



Restaurants, brasseries, bars, cafés



Réseaux de 40 cadres à Nice, Antibes et Cannes



Cadres A2



- GEN Z MILLENNIALS GEN X ÉTUDIANTS
- PROFESSIONNELS FAMILLES SENIORS
- AMATEURS DE CULTURE TOURISTES SPORTIFS
- DAY TRIBEURS COUPLES JEUNES ACTIFS
- AUTOMOBILISTES RÉSIDENTS

INDOOR FRONTONS



Avec ce média, complétez votre distribution de flyers en lui apportant un réel boost de visibilité !

Format bandeau rectangulaire ou avec découpe personnalisée, le fronton fait passer votre message avec style.



Il favorise la mémorisation de votre activité et influence la prise en main de votre document dans le présentoir ou sur le panneau Visites Passion



Visibilité dans les lieux touristiques et culturels de la Côte d'Azur.



80 faces Culture & Vie locale
80 faces Campings
350 faces Tourisme
250 faces Visites Passion



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- PROFESSIONNELS
- FAMILLES
- SENIORS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- SPORTIFS
- DAY TRIPEURS
- COUPLES
- JEUNES ACTIFS
- AUTOMOBILISTES



📍 Hôtel Le Saint-Paul, Nice



OUTDOOR STREET



La rue comme terrain de jeu !
Cœur de la communication Out of Home, la rue est le lieu incontournable pour être bien vu. Nos cadres présents dans les vitrines vous permettent de toucher un large éventail de public : promeneurs, passants, acheteurs, automobilistes...



Vitrines de boutiques en centre-ville



1 000 faces de Nice à Toulon.
Réseaux de **100 faces**



Cadres A2



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- PROFESSIONNELS
- FAMILLES
- SENIORS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- SPORTIFS
- DAY TRIPEURS
- COUPLES
- JEUNES ACTIFS
- AUTOMOBILISTES

OUTDOOR CUBE



Positionné dans des lieux stratégiques, ce média hors normes attire le regard et attise la curiosité.



Amovible, grand format, il est idéal pour une communication événementielle. Laissez place à votre créativité pour créer un support mémorable et vous différencier dans le paysage urbain.



Street affichage



2 x 2 m et 3 x 3 m



- GEN Z MILLENNIALS GEN X ÉTUDIANTS
- PROFESSIONNELS FAMILLES SENIORS
- AMATEURS DE CULTURE TOURISTES SPORTIFS
- DAY TRIPEURS COUPLES JEUNES ACTIFS
- AUTOMOBILISTES