



5 raisons pour lesquelles l'OOH est incontournable

- 1 Une visibilité maximale : aucun moyen de zapper, scroller ou bloquer votre message.
- 2 Une audience large : vous touchez le public partout où il passe, pendant ses déplacements, ses vacances, sa vie professionnelle, ses loisirs, ses achats ...
- 3 Un ciblage efficace : média de proximité par excellence, l'OOH permet toutes les segmentations.
- 4 Un impact digital important : la synergie offline – online s'effectue naturellement, grâce aux QR-Codes qui pointent vers votre site web ou vos réseaux.
- 5 Un ROI performant : plus de 96% des annonceurs OOH en 2022 se déclaraient satisfaits des résultats de leurs campagnes.

Photographies
**Erwan Fournier Le Ray, Denis Jehanno,
Sandra Mathieu, Pascal Schyns**

Design
scalp.agency

Conseiller artistique
Rafaël Giot

©
BHS.MEDIA

Imprimé en **France**
par **Perfectmix Photooffset**
sur Soporset Premium Offset 300 g. et 170 g.

Papier certifié **FSC Mixte** : C00 00 00



Les étapes de votre campagne



Élaboration de votre stratégie de campagne

Échanges avec l'un de nos conseillers



Élaboration de votre campagne



Validation du projet



Réservation des médias

Livraison de votre matériel

15 jours avant le début de votre campagne, livraison par vos soins ou par votre imprimeur



Encodage dans notre système de gestion



Organisation par l'équipe logistique

Mise en place de la campagne sur le terrain

Installation à la période prévue avec votre conseiller



Contrôle qualité grâce à notre logiciel spécialisé Mobinome



Envoi par votre conseiller d'un justificatif photo



Entretien de votre campagne pendant la durée définie

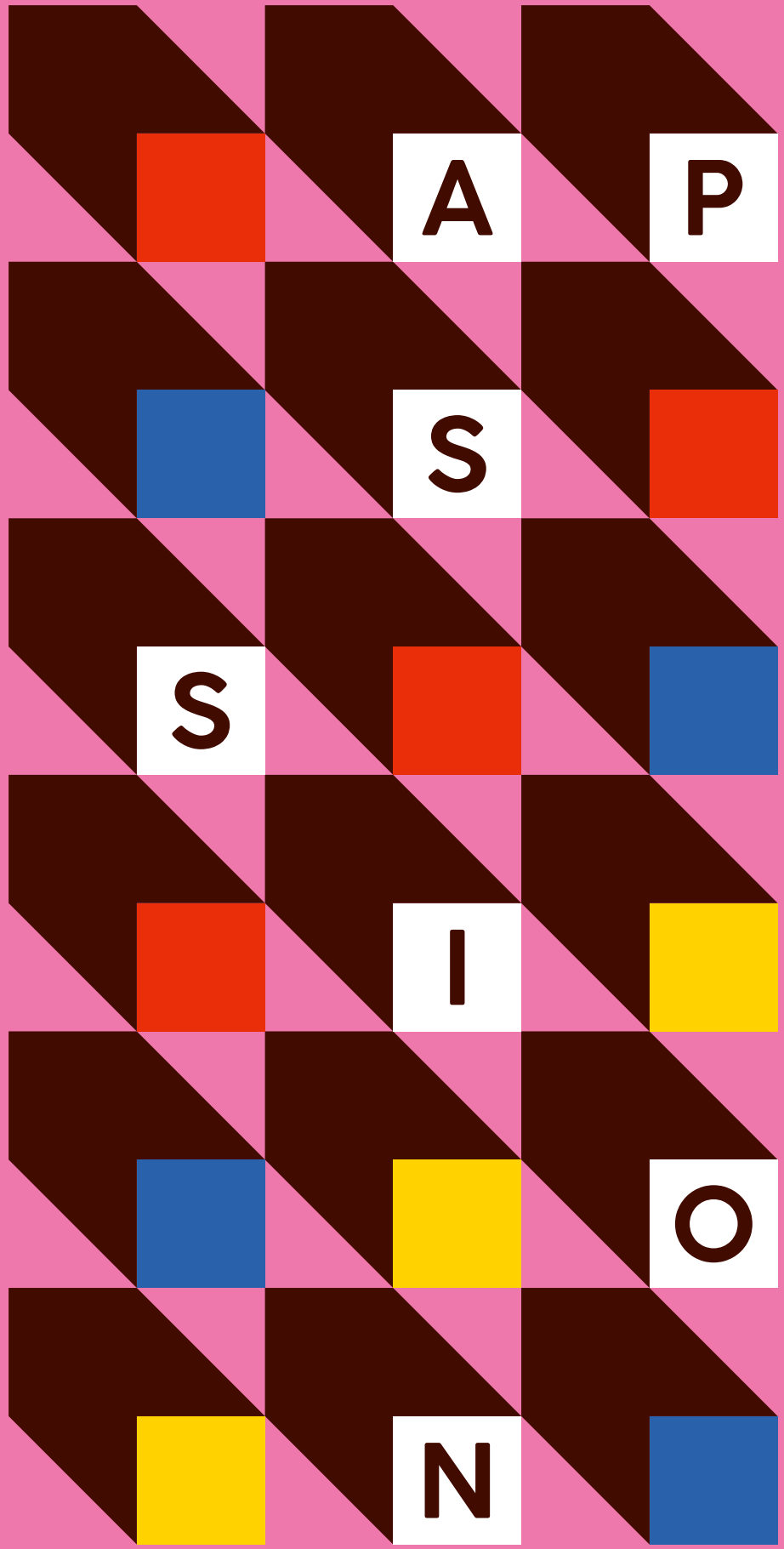
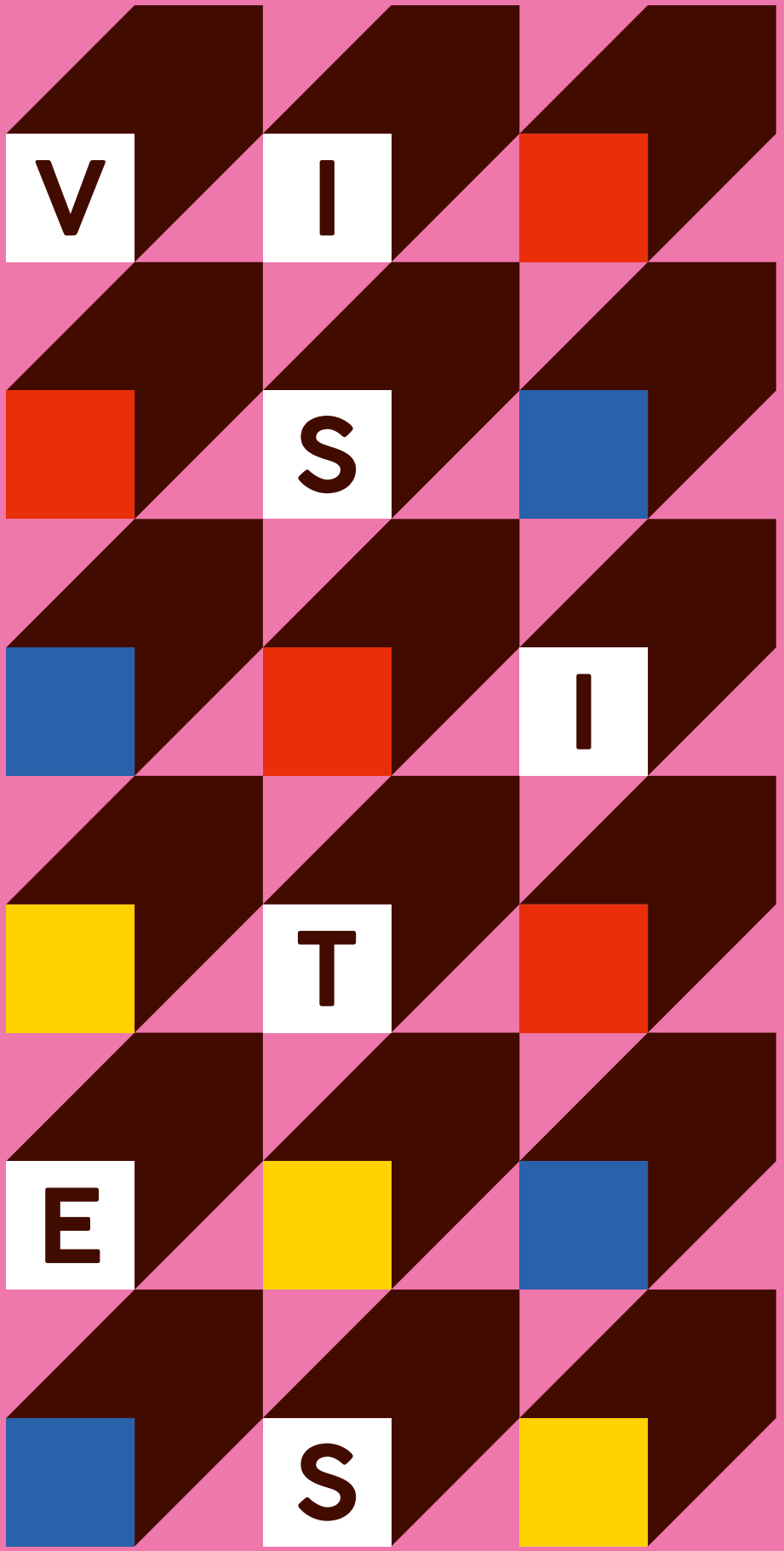


Enlèvement de votre campagne



Recyclage de vos supports





VISITES PASSION MINI-CARTE



Votre activité au format Pocket
Les 300 présentoirs Visites Passion sont répartis sur les Alpes-Maritimes et la Riviera italienne, dans des lieux fréquentés par un public touristique et familial : lieux d'hébergement, restaurants, plages, sites de loisirs, offices de tourisme.
Ludiques et attractives, les mini-cartes se glissent dans la poche !



Hébergements, brasseries, restaurants, loisirs



Alpes-Maritimes, Riviera italienne



Format mini de 70 x 100 mm - Recto/verso



- GEN Z MILLENNIALS GEN X ÉTUDIANTS
- PROFESSIONNELS FAMILLES SENIORS
- AMATEURS DE CULTURE TOURISTES SPORTIFS
- DAY TRIPEURS COUPLES JEUNES ACTIFS
- AUTOMOBILISTES

