



BHS.MEDIA

OUT OF HOME COMMUNICATION / AFFICHAGE ET DISTRIBUTION

BE EVERYWHERE

NOS VALEURS

Depuis sa création, l'entreprise accorde une importance primordiale à sa clientèle. La qualité du service, la transparence, le contact humain et l'écologie modèlisent notre manière de travailler.

La qualité : les plannings de travail des différents collaborateurs sont établis et évoluent de manière permanente afin d'assurer des tournées adaptées au secteur, aux lieux d'implantations et aux besoins des campagnes. Des reportages photos sont mis à la disposition des clients afin de garantir la visibilité et la ponctualité de leurs campagnes.

La transparence : nos entrepôts sont toujours ouverts à nos clients afin de leur permettre de les visiter et de se familiariser avec notre organisation.

Le contact humain : l'entreprise favorise les contacts directs avec le client afin de privilégier au maximum les rapports humains. Dans notre secteur d'activités, entretenir une relation privilégiée avec nos clients est essentiel pour comprendre leurs attentes et les conseiller.

L'écologie : nous luttons en permanence contre le gaspillage. Les quotas de brochures, dépliants et affiches de chaque campagne sont calculés de manière précise pour éviter les ruptures mais aussi les excédents de stock. A la fin de chaque campagne, le client est libre de récupérer un éventuel excédent de stock, à défaut de quoi celui-ci est généralement remis à une société de recyclage.



NOS BUREAUX ET ENTREPÔTS EN BELGIQUE :

NOTRE MISSION

Dans un premier temps, notre mission consiste à mettre notre savoir-faire au service des annonceurs culturels et touristiques en leur proposant les moyens promotionnels pour mettre en avant leurs activités. Pour y parvenir, nous disposons de différents réseaux de diffusion d'information implantés dans les lieux de passage clés pour nos clients. Nous consacrons toute notre énergie à développer et entretenir des médias pour permettre à nos clients d'accroître leur visibilité auprès de leur public.

Dans un deuxième temps, nous assurons un service d'information auprès des visiteurs grâce à nos supports de diffusion dont bénéficient gratuitement les dépositaires. Nous avons un objectif commun avec ces derniers : informer au mieux les visiteurs en mettant à leur disposition un panel d'activités et de découvertes pertinentes. Pour assurer ce service, nous avons mis en place des tournées d'achalandage et un suivi de qualité.

WALLONIE :

Voie du Belvédère, 6
4100 SERAING
T. +32(0)4 231 30 33
F. +32(0)4 234 30 33

FLANDRE :

Mechelsesteenweg, 203a
2830 BLAASVELD
T. +32(0)3 773 29 73
F. +32(0)3 773 30 64

BRUXELLES / BRUSSELS :

Mechelsesteenweg, 414/11
1930 NOSSEGEM (Zaventem)
T. +32(0)2 534 34 24
F. +32(0)2 534 34 14



BHS.MEDIA

www.bhs.media
info@bhs.media





UNE DIFFUSION SUR LES LIEUX QUI VOUS INTÉRESSENT...

Nous avons sélectionné pour vous **des milliers de lieux** propices à une bonne diffusion de votre information. La liste est contrôlée en permanence et régulièrement mise à jour de façon à mieux suivre l'évolution des marchés.

LIEUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

Maisons du Tourisme, Syndicats d'Initiative, Offices de Tourisme...

LIEUX TOURISTIQUES

Parcs d'Attractions, Sites Touristiques, Centres de Loisirs, Sites Naturels...

LIEUX DE RESTAURATION

Brasseries, Cafés, Restaurants, Tavernes, Relais routiers...

LIEUX D'HÉBERGEMENT

Hôtels, Campings, Villages de vacances, Gîtes, Centres d'Hébergement Collectif...

LIEUX DE COMMERCE

Magasins, Centres commerciaux...

LIEUX CULTURELS

Musées, Centres culturels, Théâtres, Médiathèques, Bibliothèques, Salles de spectacle, Académies...

LIEUX D'AFFAIRES

Centres d'affaires, PME, Grandes entreprises, Institutions publiques, Administrations communales, Chambres de commerce belges et étrangères...

LIEUX PUBLICS URBAINS

Affichage urbain protégé, Range-cyclos, Palissades de chantier, Bornes électriques, Poteaux d'éclairage, Panneaux grand format ...

ENSEMBLE, DÉTERMINONS VOTRE CAMPAGNE



TOURISME

- DISTRIBUTION DE BROCHURES DANS LES LIEUX TOURISTIQUES
 - PRODUCTION ET DIFFUSION DE MINI-CARTES VISITES PASSION
DANS LES LIEUX DE PASSAGE TOURISTIQUES
 - RÉALISATION ET DIFFUSION DE PLANS TOURISTIQUES
 - CONCEPTION GRAPHIQUE ET IMPRESSION DE VOS VISUELS
 - PERSONNALISATION DE NOS VÉHICULES AVEC LES VISUELS DE VOTRE SITE
(support dynamique en permanence sur la route)
 - DIFFUSION DE SPOTS TV SUR ÉCRANS 22" SITUÉS DANS DES LIEUX À
HAUTE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE
-



EVENT

- AFFICHAGE CADRES PROTÉGÉS A2
 - AFFICHAGE CADRES OUTDOOR « CITY » LIÈGE A2
(bornes et armoires électriques)
 - AFFICHAGE MAGASINS
 - AFFICHAGE COLLE
 - AFFICHAGE « GRAND FORMAT »
 - AFFICHAGE CUBE, AFFICHAGE MONUMENTAL ET AMOVIBLE !
 - AFFICHAGE TRIOBOARDS A0 EN BORDS DE ROUTES
-



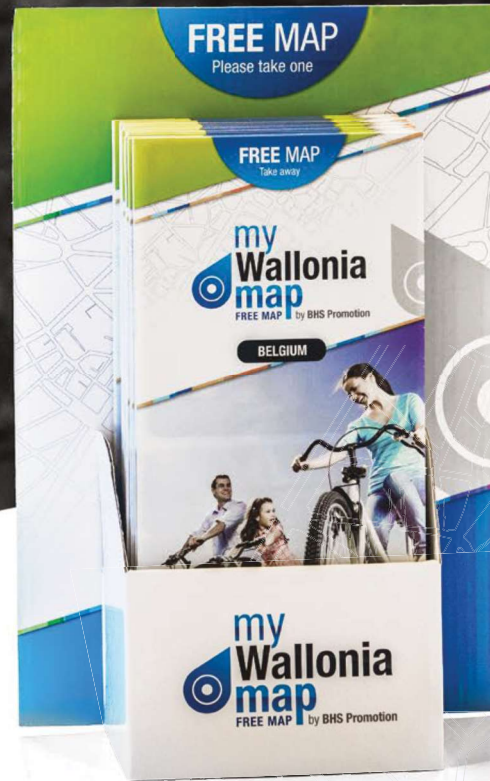
CULTURE

- DISTRIBUTION DE BROCHURES DANS LES LIEUX CULTURELS DE WALLONIE ET DE FLANDRE
 - AFFICHAGE AGENDA CULTUREL WALLONIE ET FLANDRE A2
 - AFFICHAGE CADRES INDOOR RESTAURANTS A2
 - AFFICHAGE CADRES RANGE-CYCLOS A0
 - AFFICHAGE PANNEAUX ET BANNIÈRES SUR CANDÉLABRES
 - AFFICHAGE DUOBOARDS SUR POTEAUX D'ÉCLAIRAGE
 - PERSONNALISATION DE NOS VÉHICULES AVEC LES VISUELS DE VOTRE SITE
(support dynamique en permanence sur la route)
-



CULTURE BRUXELLES

- DISTRIBUTION DE BROCHURES DANS LES LIEUX CULTURELS BRUXELLOIS ET DANS LES CENTRES D'AFFAIRES
 - AFFICHAGE AGENDA CULTUREL BRUXELLES A2
 - AFFICHAGE METRO AGENDA INDOOR
 - AFFICHAGE AUX ENTRÉES ET SORTIES DES STATIONS DE MÉTRO
 - AFFICHAGES CADRES RANGE-CYCLOS A0 - FIORA
 - DIFFUSION DE SPOTS TV SUR ÉCRANS 22" SITUÉS DANS DES LIEUX À HAUTE FRÉQUENTATION CULTURELLE
-



LES CARTES **my map**

1.500.000 PLANS UTILISÉS PAR
LES TOURISTES CHAQUE ANNÉE.

PLUS DE **3.000** POINTS DE DIFFUSION
EN BELGIQUE ET SES PAYS LIMITOPHES

DISPONIBLE **GRATUITEMENT**
EN LIGNE VIA :

www.mywalloniamap.info

www.myflandersmap.info

www.mybrusselsmap.info

RÉVEILLEZ-VOUS
À LIÈGE

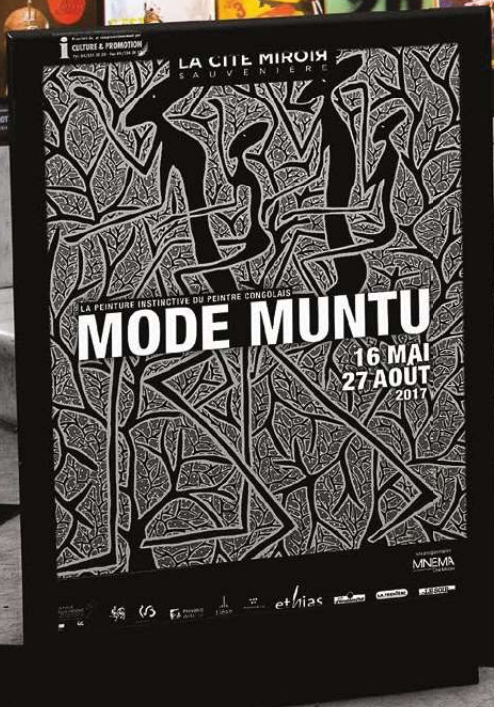
LIEUX TOURISTIQUES

81% DES TOURISTES
SE DISENT INFLUENCÉS PAR
LES BROCHURES DANS LEURS CHOIX
D'EXCURSIONS

70% DES VISITEURS
EMPORTENT AU MOINS UNE BROCHURE
DURANT LEUR VOYAGE



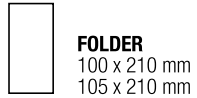
LIEUX
CULTURELS



DESCRIPTION SUPPORTS



FLYER
105 x 148 mm



FOLDER
100 x 210 mm
105 x 210 mm



**DÉPLIANT
2 VOLETS**
210 x 210 mm



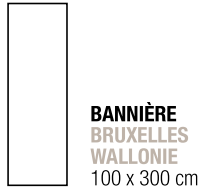
**DÉPLIANT
3 VOLETS**
297 x 210 mm
plis accordéon



**DÉPLIANT
3 VOLETS**
297 x 210 mm
plis portefeuille



MINI-CARTE
70 x 100 mm
+ perforation



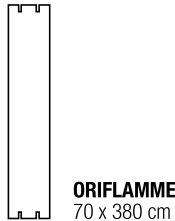
**BANNIÈRE
BRUXELLES
WALLONIE**
100 x 300 cm



**TRIOBOARD
AKYLUX
ALVÉOLAIRE**
max 5 mm
80 x 120 cm



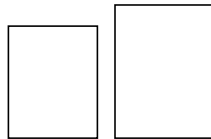
**DUOBOARD
AKYLUX
ALVÉOLAIRE**
max 5 mm
84 x 120 cm



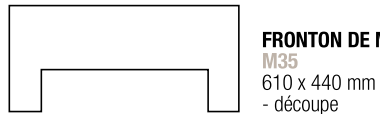
ORIFLAMME
70 x 380 cm



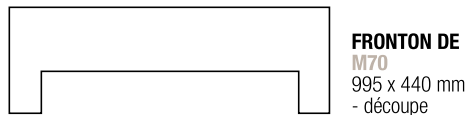
**WELCOME TV
VIDEO / IMAGE**
1920 x 1080 - 72dpi



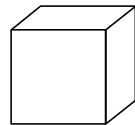
**PANNEAUX
CANDÉLABRES
BRUXELLES
WALLONIE**
Affiche dos bleu 100 x 135 cm
Affiche dos bleu 120 x 160 cm



**FRONTON DE MEUBLE
M35**
610 x 440 mm
- découpe



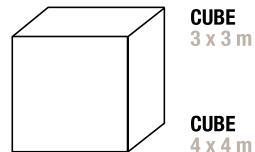
**FRONTON DE MEUBLE
M70**
995 x 440 mm
- découpe



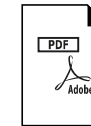
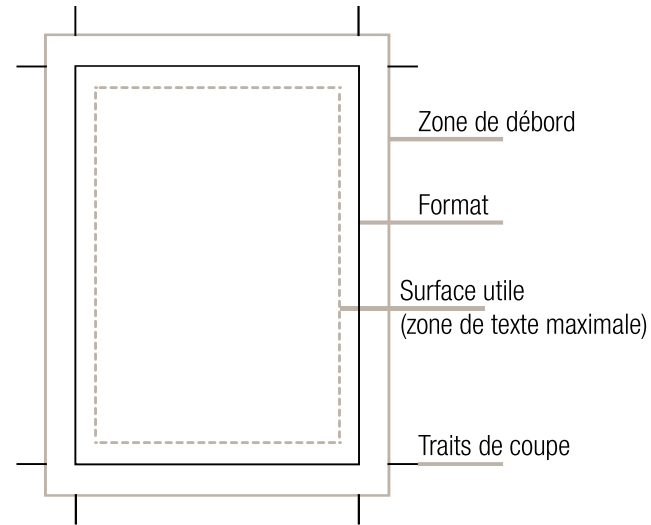
**CUBE
3 x 3 m**



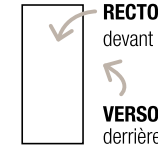
**DRAPEAU
LIÈGE**
200 x 180 cm



**CUBE
4 x 4 m**



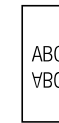
**FICHER
À RECEVOIR**
.PDF / 300 DPI
CMJN
aux normes MEDIBEL+



RECTO
devant
VERSO
derrière



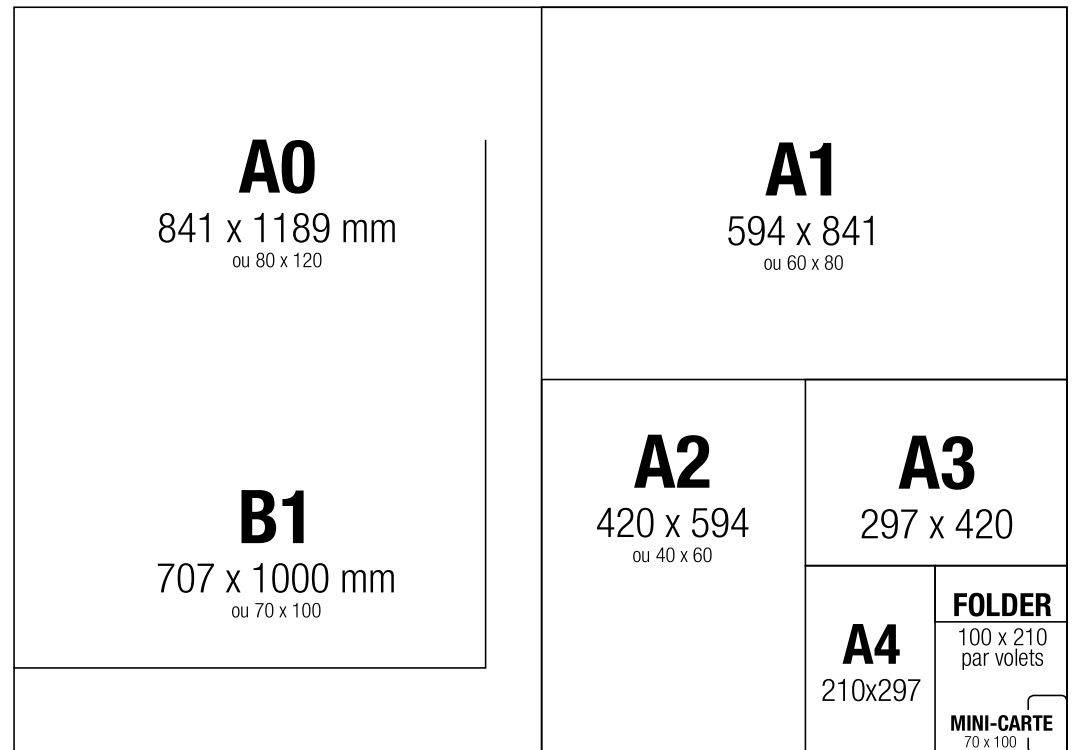
20M² SUR DEMANDE
480 x 320 cm
Echelle 1/2



TÊTE-BÊCHE

COULEURS QUADRI
CMJN ● ● ● ●
cyan / magenta / jaune / noir

120 x 160



VOS DÉPLIANTS...

COMMENT LES CONCEVOIR ?

Votre brochure est un outil très efficace pour accroître le nombre de vos visiteurs, si elle est adaptée à son support et à son public ! Pour vous aider à tirer le meilleur parti de notre système de diffusion, voici quelques principes et règles de base.

Ciblez les femmes : Des études internationales ont montré que ce sont en majorité les femmes qui utilisent les présentoirs et planifient les activités de la famille pendant les séjours. Créez vos visuels pour ce public !

Citez les réseaux sociaux : Vous avez de bons commentaires sur Trip Advisor ou d'autres réseaux sociaux ? Mettez-les en avant sur votre brochure. Les touristes seront mis en confiance.

Privilégiez le « vécu » : Choisissez des photos qui mettent en scène des visiteurs, des expériences vécues plutôt que des images institutionnelles.

Les éléments techniques :

Dimensions : Nos présentoirs peuvent recevoir des dépliants jusqu'au format A4, mais nous vous recommandons les dimensions 10 x 21 cm.

Papier : Pour une bonne tenue de vos dépliants sur les présentoirs, respectez les grammages de papier suivants : Flyer (1 volet) : minimum 200 g / Dépliant 2 ou 3 volets : minimum 135 gr.

Le contenu :

Titre : Il attire l'attention de vos futurs visiteurs. Clair et informatif, il doit être positionné dans le tiers supérieur de la brochure et imprimé très lisiblement. Il sera répété au dos du dépliant, pour le cas où un touriste repose votre document à l'envers sur le présentoir.

Images : L'attractivité du document repose en grande partie sur les photos et illustrations. Essentiel : la qualité technique et esthétique de vos photographies. Un concept épuré est toujours plus attirant. (évitez les présentations de type « patchwork » et les polices de caractère exotiques)

Informations : Précisez vos coordonnées au dos du dépliant, éventuellement complétées par un plan d'accès et les transports en commun qui desservent votre établissement. N'oubliez pas d'indiquer les horaires d'ouverture, vos tarifs et un lien éventuel vers votre site internet !

Langues : Traduisez les éléments importants de votre message.

L'environnement :

Privilégiez le papier FSC ou recyclé et n'imprimez que les quantités nécessaires. Nos méthodes de distribution garantissent la meilleure utilisation de vos dépliants et évitent tout gaspillage !

Si nous nous chargeons de l'impression offset ou du graphisme :

Nous n'acceptons uniquement que des fichiers PDF / CMJN / 300dpi / +5mm de débords / Fichiers aux normes Medibel. Les logos doivent nous parvenir en fichier vectoriel .eps ou .pdf

Si nous nous chargeons de l'impression en digital ou de votre communication en ligne :

Tous les fichiers communs de type .jpg / .gif / .png en RVB / 150 dpi min

Pour nous transmettre vos documents :

Via ftp (demande de login préalable), dropbox (demande de login préalable) ou simplement wetransfer.com



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Nos obligations sont de moyen et non de résultat. Notre responsabilité est limitée au montant de la commande HTVA, sauf faute grave. Vous reconnaissez vous être informé des lois et réglementations régissant l'affichage sur la voie publique et avoir fait les démarches et obtenu les autorisations nécessaires à cette fin concernant la campagne objet de la commande.

Les taxes d'affichage et autres redevances de distribution sont portées en compte au client. Si ce dernier peut se prévaloir d'une exonération totale ou partielle, il lui appartient d'en rapporter la preuve dans les huit jours de la signature du bon de commande. A défaut, ces taxes et redevances lui seront facturées définitivement.

Un acompte de 50% du prix est payable dans les 10 jours de la conclusion de la commande et au moins un mois avant le début de la campagne.

A défaut de paiement dans ce délai, nous sommes en droit de considérer le contrat comme résolu. Nous aurons droit, à ce titre, à une indemnité de dédit équivalente au montant de l'acompte, sauf notre droit de demander réparation intégrale de notre préjudice, s'il était supérieur.

A défaut pour nous de considérer le contrat résolu, nous sommes en droit de suspendre son exécution, aussi longtemps que nous n'aurons pas reçu le paiement de l'acompte. Dans ce cas, les conditions de paiement exposées ci-après sont d'application. Nos factures sont payables à 30 jours, date de facture, sauf pour les factures d'acompte, payables au comptant, sans escompte.

En cas de retard ou de défaut de paiement, même partiel, seront dus à notre société, sans mise en demeure préalable, une indemnité de 15 % du montant de la facture (avec un minimum de 50%) et des intérêts au taux de 12 % l'an sur le solde restant dû, sans préjudice de notre droit de demander réparation intégrale de notre préjudice. Toute réclamation concernant la facture doit être formulée dans les 8 jours de la réception de la facture (présumée être le lendemain de sa date) et ce par lettre recommandée.

En cas de litige, les Tribunaux de l'arrondissement judiciaire de Liège et la Justice de Paix du premier canton de Liège seront seuls compétents. Seules nos conditions générales sont d'application, à l'exclusion de toutes autres, sauf consentement exprès et écrit de notre part.

Conditions de livraison.

Livraison minimum 15 jours avant le début de la distribution. Les dépliants doivent être conditionnés en cartons, sur des palettes de bonne qualité et de taille standard (80x120 cm). Hauteur maximale des palettes : 1.15 m. Les affiches de format 40x60 doivent être conditionnées en paquets de 250 ou 500 exemplaires et les affiches de 80x120 en rouleaux de 100 ou 200 exemplaires. En cas de non-respect de ces consignes, nous nous réservons le droit de refuser la livraison. Un retard dans la mise à disposition des documents peut entraîner un délai supplémentaire pour la diffusion prévue. L'emplacement réservé dans les présentoirs et/ou les cadres et non utilisé reste dû. Dans l'éventualité d'une consommation supérieure à nos prévisions, nous pouvons être amenés à vous demander un surcroît de documents en cours de contrat.



BHS.MEDIA
BE EVERYWHERE

Wallonie : Voie du Belvédère, 6 / 4100 Seraing / Tél. +32(0)4 231 30 33 / Fax. +32(0)4 234 30 33

Flandre : Mechelsesteenweg 203A / 2830 Blaasveld / Tél. +32(0)3 773 29 73 / Fax. +32(0)3 773 30 64

Bruxelles : Mechelsesteenweg, 414/11 / 1930 Nossegem (Zaventem) / Tél. +32(0)2 534 34 24 / Fax. +32(0)2 534 34 14

info@bhs.media
www.bhs.media